



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559

(ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ของสถาบันราชภัฏนครพนม การยกฐานะสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช ๒๕๔๗ ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๒๑ ตอนพิเศษ ๒๓ ก ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ หลังจากนั้นในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๔๘ ได้มีการหลอมรวมสถาบันการศึกษาที่อยู่ในจังหวัดนครพนม ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ๑๒๒ ตอนที่ ๗๕ ก ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๔๘ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นหนึ่งในจำนวน ๗ คณะ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ดำเนินงานภายใต้กรอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา กรอบทิศทางการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศ และมุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม คือ “เสริมสร้างความรู้สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้ อัตลักษณ์บัณฑิตระดับอุดมศึกษา คือ “1. มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency) 2. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Communication) 3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)”

แผนกลยุทธ์ 4 ปี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 -2559 (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ 2558 จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 15 ปี (พ.ศ. 2552-2565) กับทิศทาง นโยบาย และแนวทางการพัฒนาการศึกษาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ทิศทางและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) และจุดเน้นของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา นโยบายการบริหารงานของสภามหาวิทยาลัย ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกลุ่มจังหวัดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

สารบัญ

หน้า

1. ปรัชญา	1
2. วิสัยทัศน์	1
3. พันธกิจ	2
4. เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ "3C"	2
5. เป้าประสงค์	3
6. กระบวนการจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนครพนม	4
7. ระบบการมีส่วนร่วมฯ	5
8. แผนภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	6
9. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยฯ	7
10. แผนที่กลยุทธ์	13
11. การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์กับแผนปฏิบัติการประจำปี	14
12. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)	15
13. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	20
14. แผนกลยุทธ์	25

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ปรัชญา

จริยธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นคน

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่กำหนดไว้

2. พัฒนางานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลงานที่เป็นนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างและพัฒนาบัณฑิตที่เรื่องปัญญา

3. ให้บริการวิชาการตามกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งแบบให้เปล่าและเชิงพาณิชย์และนำผลมาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย

4. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติเพื่อให้ดำรงวิถีชีวิตที่มีคุณค่าอย่างมีรสนิยม สามารถอยู่ในสังคมด้วยความเข้าใจ มีน้ำใจ อย่างมีความสุข

5. พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการที่ดีมีเอกภาพสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาการประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การพัฒนา

คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6. ดำรงสถานะความเป็นผู้ชั้นนำสังคม โดยร่วมกันชี้แนะ ป้องกันและแก้ไขปัญหา สังคมตามนโยบายของรัฐ และของมหาวิทยาลัยนครพนม

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการปลูกปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นคน

คิดค้นวิชาการ บริการสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต สู้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล มี 4 ข้อสนับสนุน ดังนี้
 - 1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนอย่างมีดุลยภาพ
 - 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณเชิงการบริหาร จัดการด้านการเงินที่เน้นความโปร่งใส ความถูกต้อง ใช้เม็ดเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีแผนการใช้จ่ายที่สะท้อนความต้องการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ จัดสรรงบประมาณและจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบทุกพันธกิจ มีระบบตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ มีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีการพัฒนานวัตกรรมด้านการประกันคุณภาพของคณะ
 - 4) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาชาติอารยะประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาคและนอกภูมิภาค เสริมสร้างความร่วมมือและมีเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานสู่การพัฒนาคุณภาพร่วมกัน

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม

“เสริมสร้างความรู้สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

ระดับอุดมศึกษา

- มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency)
- มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Communication)
- เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิตผู้มีปัญญา และเป็นภูมิปัญญาของสังคมและประเทศชาติ โดยเน้นการแสวงหาความรู้ พัฒนาความรู้ได้ด้วยตนเอง และพัฒนาการเรียนการสอน การบริหารจัดการหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ มาตรฐานตามที่กำหนดและสอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์

2. เพื่อพัฒนาคุณภาพการวิจัย ให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ และนำผลการวิจัยมาพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ตลอดจนบูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินพันธกิจต่างๆ

3. เพื่อสร้างสรรคการให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นบริการที่ทำประโยชน์ให้กับสาธารณะ ชุมชน และสังคม มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ด้านการพัฒนาหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

4. เพื่อการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา และเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และภาคภูมิใจในศิลปะวัฒนธรรมไทย ที่เป็นรากเหง้า วิถีชีวิต ที่ช่วยให้คนไทยอยู่ร่วมกันอย่างสงบสันติสุขตลอดมา มีการปรับใช้ศิลปะและวัฒนธรรมต่างประเทศอย่างเหมาะสม

5. เพื่อการบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล มีเป้าประสงค์ สนับสนุน 4 ข้อ ดังนี้

1) เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศ รวมถึงทรัพยากรอื่นๆ ให้มีคุณภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

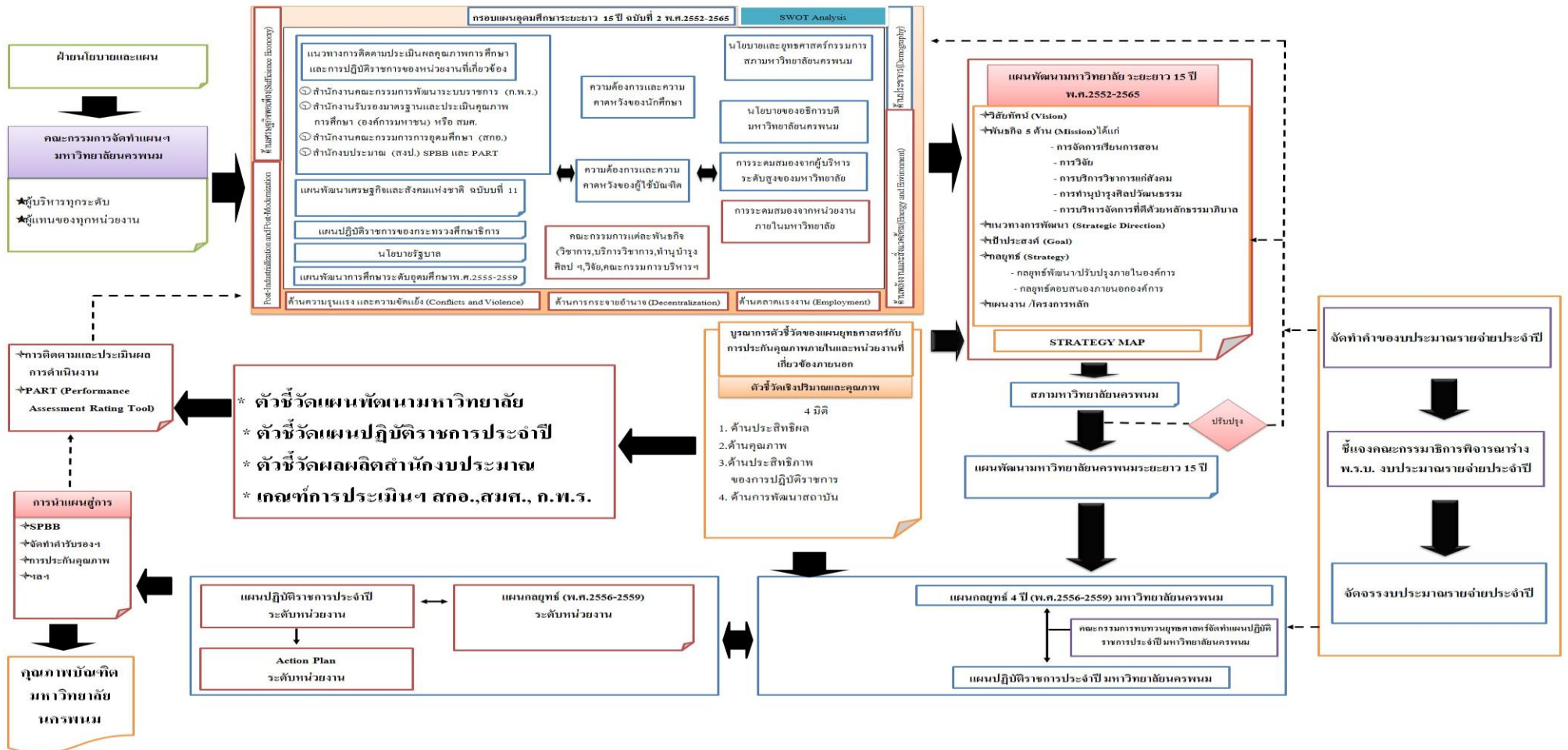
เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงการบริหารจัดการด้านการเงิน และงบประมาณ ที่เน้นความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุด

เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ที่แสดงถึงศักยภาพ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

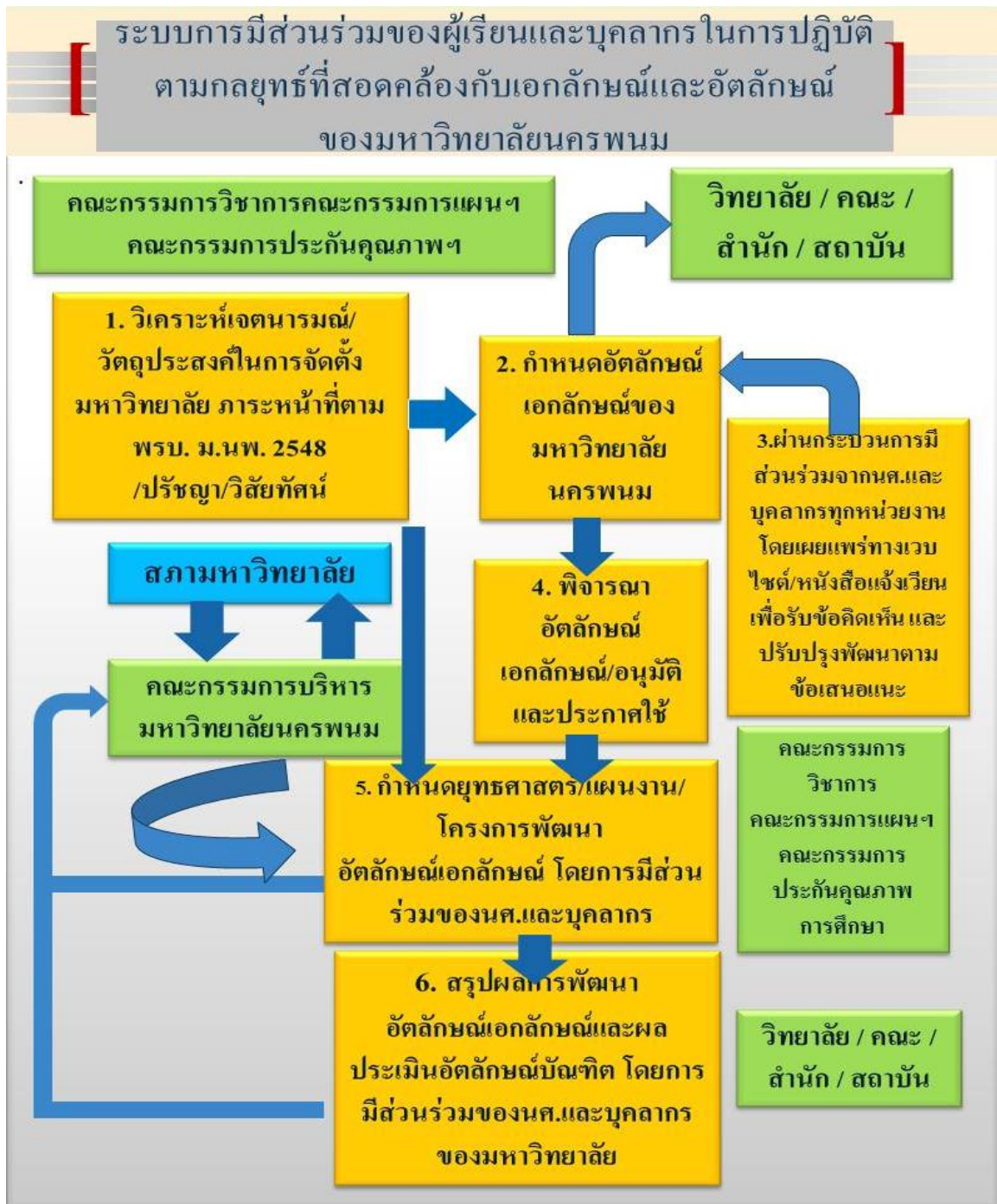
เพื่อเสริมสร้าง สนับสนุน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา ผ่านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาให้มีความเป็นสากล และทัดเทียมกับนานาชาติ

กระบวนการจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนครพนม



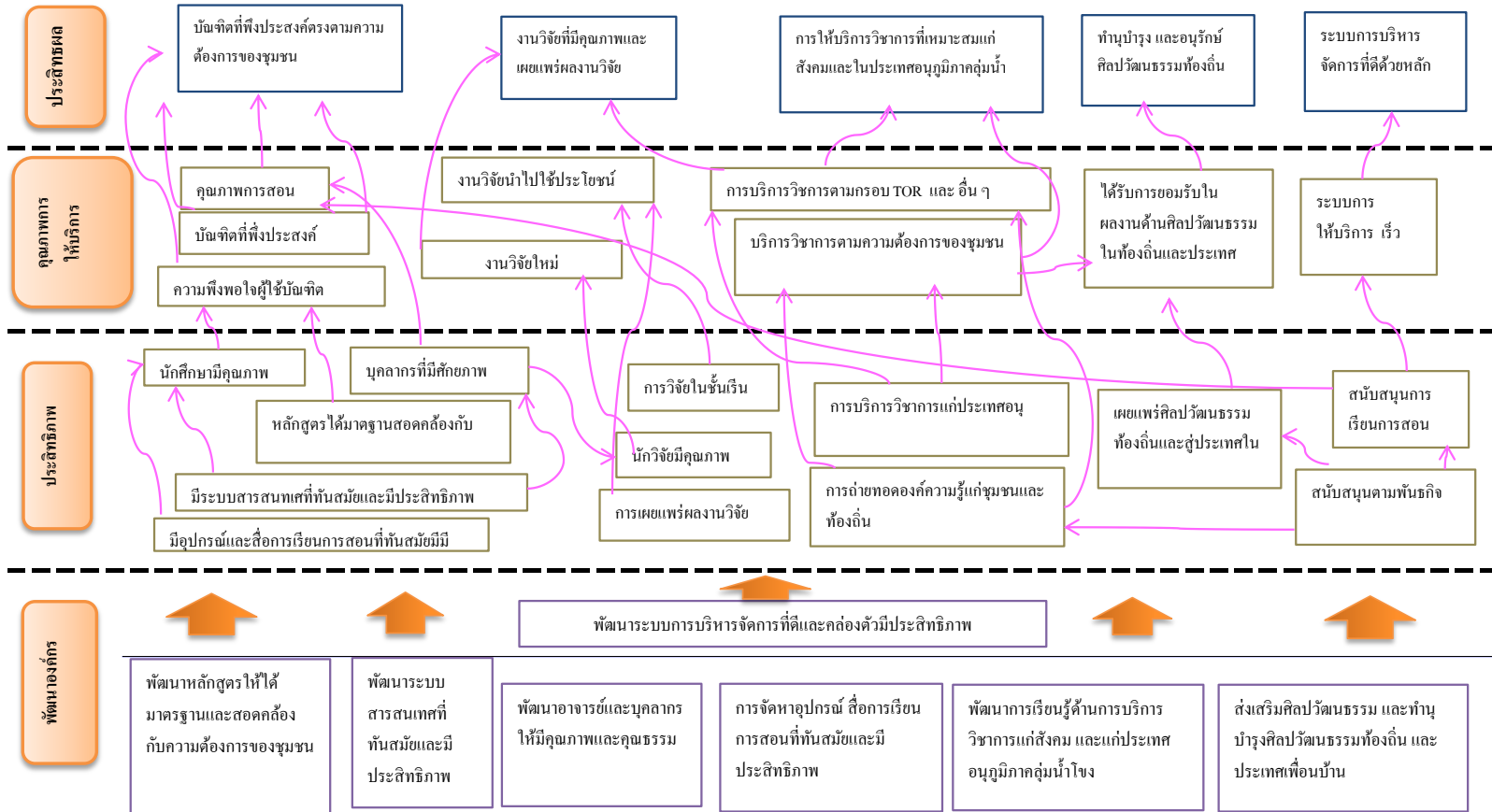
ภาพแสดงระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์
ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

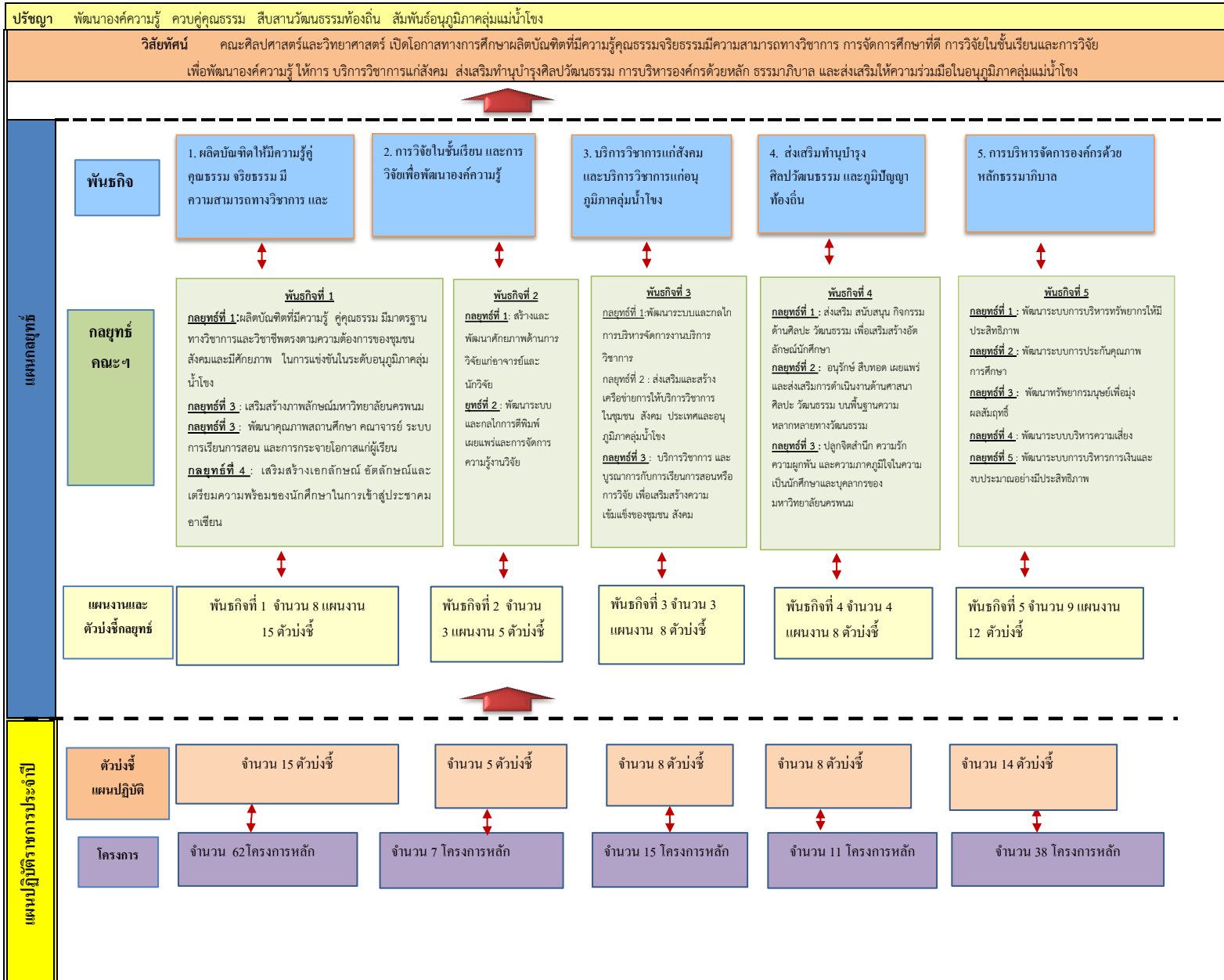
วิสัยทัศน์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพระดับชาติ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน

พันธกิจ 1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมและบริการวิชาการแก่นูภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล



การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์กับแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม





แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของชุมชน สังคมและมีศักยภาพ ในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน และตอบสนองความต้องการของสังคม อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	1.จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือ เปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการ ของสังคม หรือรองรับ AEC	หลักสูตร	≥2	≥2	≥3	≥3	รองฯฝ่ายวิชาการ
		2.ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
	2. แผนงานพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต	3. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	70	75	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
		4.คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ใช้เกณฑ์ของ สมศ.)	คะแนน	≥3.51	≥3.52	≥3.53	≥3.54	รองฯฝ่ายวิชาการ
		5.บัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
		6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา นักศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	
กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1. แผนงานเสริมสร้าง ภาพลักษณ์และการ ประชาสัมพันธ์	7. ร้อยละความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ องค์การ	ร้อยละ	80	80	90	90	



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน	1. แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
		9. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		10. ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยในชั้นเรียนบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		11. ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา*						
	3. แผนงานจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่	12. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learn ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	15	15	16	17	รองฯฝ่ายวิชาการ
4. แผนงานพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	13. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ*	ร้อยละ	80	80	90	90	รองฯฝ่ายวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. แผนงานเสริมสร้างคณาจารย์ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	14. จำนวนโครงการเสริมสร้างคณาจารย์ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ / เอกลักษณ์	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายวิชาการ
		15. ค่าเฉลี่ยของผลประเมินอัตลักษณ์บัณฑิตอุดมศึกษา 3c	คะแนน	3.51	3.6	3.7	3.8	รองฯฝ่ายวิชาการ



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิต สู้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
รวมพันธกิจที่ 1 มี 4 กลยุทธ์ 8 แผนงาน 15 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆ ของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมการผลิตผลงานและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	1. ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับ การพัฒนา 2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับ - แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย - แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	72	74	76	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
			บาท/คน	5,000	5,000	10,000	10,000	
			บาท/คน	15,000	15,000	40,000	40,000	
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ABC:Area Base Collaborative Research)							รองคณบดีฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้ทางวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย 2. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	3. จำนวนเครือข่ายการวิจัยประกอบด้วย - มหาวิทยาลัยกับชุมชน - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาคเอกชน - มหาวิทยาลัยกับองค์กร ชุมชน - มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3.ร้อยละผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริงทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภาคและระดับประเทศ	เครือข่าย	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
			ร้อยละ	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัย



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติพันธกิจอื่นๆ ของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
		5. ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	11	12	13	14	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
รวมพันธกิจที่ 2 มี 2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 3 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 3 : พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและป

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชุมชนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละความสำเร็จของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	70	75	80	85	รองฯฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม ประเทศ และอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานส่งเสริมการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ	ร้อยละ	80	85	90	90	รองฯฝ่ายวิชาการ
		4. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	เครือข่าย	1	1	1	1	
		5. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ	เครือข่าย	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม	1. แผนงานการให้บริการวิชาการตามแนวทางการให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยนครพนม (1) แผนการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (2) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท (3) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตามแนวทางการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	82	85	86	
		7. จำนวนผู้รับบริการวิชาการเทียบ กับเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	82	84	86	
		8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ	> 30	> 30	> 30	> 30	



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 3 : พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและป

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
	(4) การบริการวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (5) แผนงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชั้นนำสังคม (6) แผนงานส่งเสริมการบริการวิชาการที่เสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน (7) แผนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้							
รวมพันธกิจที่ 3 มี 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 8 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ปั้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ นักศึกษา	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับการส่งเสริม อัตลักษณ์ของนักศึกษา และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2. แผนงานพัฒนาสุนทรียภาพ ด้านศิลปะ วัฒนธรรมในระดับ หน่วยงานและระดับ มหาวิทยาลัย	1..ร้อยละของโครงการที่บรรลุ เป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		2. จำนวนโครงการที่มีการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)	โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		3. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการ กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรมกับการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขง 2. แผนงานสนับสนุนการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ปั้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าทาง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นลุ่มน้ำโขง	4.จำนวนโครงการอนุรักษ์ ปั้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		5. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ อนุรักษ์สืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมในแถบลุ่มน้ำโขง	โครงการ	80	80	90	90	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		6.จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ ปั้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่า ของศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/คณะ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึกความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนม	1. แผนงานส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรมีความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจต่อสถาบัน	7.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลุกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของนักศึกษา	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
		8.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลุกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของบุคลากร	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
รวมพันธกิจที่ 4 มี 3 กลยุทธ์ 4 แผนงาน 5 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	1. แผนงานการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	82	84	86	รองฯฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 2. แผนงานพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร และผู้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา 3. แผนงานการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	2. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		3. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥3.51	≥4.00	≥4.25	≥4.51	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
		4. จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยแบบมีส่วนร่วม 2. แผนงานเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	10	15	20	25	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20	20	20	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		7. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		8. ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า (Career Path)	ร้อยละ	70	70	75	75	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร



แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 (ปรับปรุง ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2557)

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1. แผนงานส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมภายในหน่วยงาน	9. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	2. แผนงานบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตและฉุกเฉิน	10. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนฉุกเฉิน วิกฤต	ร้อยละ	93	94	95	96	รองคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ ฯ
กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนงานพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	11. ร้อยละอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	94	95	96	97	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
		12. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	76	77	78	79	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
รวมพันธกิจที่ 5 มี 5 กลยุทธ์ 9 แผนงาน 12 ตัวบ่งชี้								
รวมพันธกิจที่ 1-5 มีทั้งหมด 17 กลยุทธ์ 33 แผนงาน 48 ตัวบ่งชี้								

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	1.1.1.2	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และรองรับ AEC
2	1	1	1.1.1.3	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
3	3	1	1.3.1.4	โครงการพัฒนาระบบ ICT เพื่อประเมินและติดตาม การจัดการเรียนการสอน
4	3	1	1.3.1.5	โครงการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-access Learning)
5	3	1	1.3.1.6	โครงการพัฒนาระบบ E-Learning & wisdom classroom
6	3	2	1.3.2.1	โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ
7	3	2	1.3.2.2	โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
8	3	2	1.3.2.3	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
9	3	3	1.3.3.1	โครงการจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่
10	3	4	1.3.4.1	โครงการพัฒนาโครงสร้าง ICT (Wire&wireless University)
11	3	4	1.3.4.2	โครงการปรับปรุงระบบและเครือข่าย Internet ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่มหาวิทยาลัย
12	3	4	1.3.4.3	โครงการพัฒนาและจัดทำระบบเคเบิลทีวี เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
13	3	4	1.3.4.4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการใช้ระบบ ICT ในการจัดการเรียนการสอน
14	4	1	1.4.1.1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์/เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม
15	4	1	1.4.1.2	โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับชุมชนท้องถิ่น(ภาษา/วัฒนธรรม)
16	4	1	1.4.1.3	โครงการพัฒนาภาษาเพื่อใช้ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
17	4	1	1.4.1.4	โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ AEC
18	4	1	1.4.1.5	โครงการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดงานใน AEC (วิชาชีพด้านวิศวกรรม พยาบาลและบัญชี)

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
19	1	1	1.1.1.1	โครงการเร่งรัดและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา
20	1	1	1.1.1.4	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา
21	1	2	1.1.2.1	โครงการพัฒนามาตรฐานบัณฑิต
22	1	2	1.1.2.2	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา
23	1	2	1.1.2.3	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
24	1	2	1.1.2.4	โครงการประชุมวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
25	1	2	1.1.2.5	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ
26	1	2	1.1.2.6	โครงการสหกิจศึกษา
27	2	1	1.2.1.1	โครงการปรับปรุงระบบการแนะแนวเชิงรุกและการรับนักศึกษา
28	2	1	1.2.1.2	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
29	2	1	1.2.1.3	โครงการพัฒนา Website ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของทุกหน่วยงาน
30	3	1	1.3.1.1	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
31	3	1	1.3.1.2	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้กับชุมชน เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
32	3	1	1.3.1.3	โครงการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	2.1.1.1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
2	1	1	2.1.1.2	โครงการวิจัยสหวิทยาการ
3	1	1	2.1.1.3	โครงการวิจัยสถาบัน
4	2	1	2.2.1.1	โครงการสร้างความร่วมมือการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5	2	1	2.2.1.2	โครงการวิจัยเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคีการวิจัยทุกภาคส่วน (โครงการ 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย)
6	3	1	2.3.1.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
7	3	1	2.3.1.2	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
8	3	1	2.3.1.3	โครงการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัย
9	3	1	2.3.1.4	โครงการวารสารมหาวิทยาลัยนครพนม
10	3	2	2.3.2.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์สู่ท้องถิ่น/องค์กรภายนอก
11	3	3	2.3.3.1	โครงการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย
12	3	3	2.3.3.2	โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
13	3	3	2.3.3.3	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม



พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	3.1.1.1	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
2	2	1	3.2.1.1	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมและอนุภูมิภาคน้ำโขง
3	2	1	3.2.1.2	โครงการพัฒนาศูนย์ศึกษาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4	2	1	3.2.1.3	โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทางการเกษตร
5	3	1	3.3.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการภายในประเทศ
6	3	1	3.3.1.2	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
7	4	1	3.4.1.1	โครงการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (โรงเรียน ตชด.6 โรงเรียน)
8	4	1	3.4.1.2	โครงการบริการวิชาการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท
9	4	1	3.4.1.3	โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
10	4	1	3.4.1.4	โครงการการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชี้นำสังคมภายในสถาบัน
11	4	1	3.4.1.5	โครงการการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชี้นำสังคมภายนอกสถาบัน
12	4	1	3.4.1.6	โครงการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน
13	4	1	3.4.1.7	โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม



พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	4.1.1.1	โครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัด ที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)
2	1	1	4.1.1.2	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมภายในคณะ/วิทยาลัย
3	1	1	4.1.1.3	โครงการจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม
4	1	1	4.1.1.4	โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5	1	1	4.1.1.5	โครงการบูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
6	1	2	4.1.2.1	โครงการส่งเสริมสุนทรียภาพภูมิทัศน์ และพื้นที่วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
7	1	2	4.1.2.2	โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
8	2	1	4.2.1.1	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม ในแถบลุ่มน้ำโขง
9	2	1	4.2.1.2	โครงการที่สร้างกระบวนการขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านวัฒนธรรมชนเผ่า
10	2	2	4.2.2.1	โครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นลุ่มน้ำโขง
11	3	1	4.3.1.1	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของนักศึกษาต่อสถาบัน
12	3	1	4.3.1.2	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของบุคลากรต่อสถาบัน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล				
ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	5.1.1.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม
2	2	1	5.2.1.1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางการบริหาร
3	2	1	5.2.1.2	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน(Smart Office)
4	3	1	5.3.1.1	โครงการทบทวนและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
5	3	2	5.3.2.1	โครงการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรผู้ใช้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา
6	3	3	5.3.3.1	โครงการสร้างเครือข่ายเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7	4	1	5.4.1.1	โครงการแผนพัฒนาบุคลากรแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยนครพนม
8	4	1	5.4.1.2	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
9	4	1	5.4.1.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายสอน และสายสนับสนุน
10	4	1	5.4.1.4	โครงการพัฒนาผู้บริหารเพื่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
11	4	1	5.4.1.5	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร
12	4	2	5.4.2.1	โครงการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยนครพนม
13	4	2	5.4.2.2	โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการบุคลากร
14	5	1	5.5.1.1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
15	5	1	5.5.1.2	โครงการบริหารจัดการความเสี่ยง
16	5	2	5.5.2.1	โครงการลดเสี่ยงเสี่ยงภัย
17	5	2	5.5.2.2	โครงการเตรียมความพร้อมและทบทวนแผนฉุกเฉินประจำปี
18	6	1	5.6.1.1	โครงการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
19	6	1	5.6.1.2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเงินรายได้
20	6	1	5.6.1.3	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้