



แผนกลยุทธ์ 5 ปี

(พ.ศ.2560 - 2564)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

(ฉบับปรับปรุง วันที่ 27 มิถุนายน 2560)

ผ่านความเห็นชอบจาก ที่ประชุมกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ครั้งที่ 8/2560 วันอังคาร ที่ 1 สิงหาคม 2560
ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร 50 พรรษาชริราชภรณ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 19 สิงหาคม 2560

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2560-2564) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ และกำหนดกลยุทธ์ของคณะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับสถาบัน ซึ่งได้พิจารณาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565) กรอบการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาวิเคราะห์ และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และ เป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและสังคมศาสตร์ บนฐานการวิจัยและบริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สิงหาคม 2560

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	2
เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	4
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	6
ตารางความสอดคล้อง	7
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564)	16
การนำแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560 -2564) สู่การปฏิบัติ	20

ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
- ภาพการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ผลการวิเคราะห์ SWOT สอดคล้องกับกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)
- แผนการเปิดหลักสูตร

บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ได้ปรับปรุงทบทวนจากแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นที่ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและสังคมศาสตร์ บนฐานการวิจัยและบริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง” ภายในแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ 12 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด 12 โครงการหลัก กลยุทธ์ที่คณะร่วมกันทบทวนและกำหนดใหม่ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2560 เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างการจัดการศึกษาที่เน้นคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
- กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครพนม ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 118 ตอนที่ 59 ก วันที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2544 ต่อมาได้มีการปรับสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 121 ตอนที่พิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พุทธศักราช 2547

หลังจากการดำเนินงานในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏมาระยะหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยการหลอมรวมสถาบันศึกษาในจังหวัดนครพนมให้มาอยู่ในสังกัดเดียวกัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 1 กันยายน 2548 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงมีสถานะเป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา

จริยธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นคน

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นคณะชั้นนำ ที่มีผลิตบัณฑิตด้านภาษาและสังคมศาสตร์ บนฐานการวิจัยและบริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ข้อความอธิบายวิสัยทัศน์

- 1) องค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นองค์กรที่มีการสร้างช่องทางให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากร ควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอก เป้าประสงค์สำคัญ คือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็ง (Core competence) ขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา
- 2) คณะชั้นนำ หมายถึง ชั้นนำในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3) ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หมายถึง กลุ่มประเทศ 6 ประเทศ คือ ไทย สปป.ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม จีน(ยูนนาน)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต สู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาการวิจัย ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติ พันธกิจอื่นๆของคณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล มี 4 ข้อสนับสนุน ดังนี้
 - 1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนอย่างมีดุลยภาพ
 - 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณเชิงการบริหาร จัดการด้านการเงินที่เน้นความโปร่งใส ความถูกต้อง ใช้เม็ดเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีแผนการใช้เงินที่สะท้อนความต้องการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ จัดสรรงบประมาณและจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบทุกพันธกิจ มีระบบตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ มีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ มีการพัฒนานวัตกรรมด้านการประกันคุณภาพของคณะ
 - 4) ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้นทัดเทียมกับนานาชาติในระดับภูมิภาคและนอกภูมิภาค เสริมสร้างความร่วมมือและมีเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานสู่การพัฒนาคุณภาพพร้อมกัน

เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“เชี่ยวชาญศิลปศาสตร์ ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาสังคม”

อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“สำนึกดี มีคุณธรรม มุ่งมั่นพัฒนา”

ค่านิยมร่วม (Shared Value) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (FLAS)

F = Flexibility	ความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมในการเปลี่ยนแปลง
L = Learning	การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A = Accountability	ความรับผิดชอบต่อองค์กรและต่อสังคม
S = Success	ความสำเร็จ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1. นักศึกษาก้าวแสดงออกในกิจกรรมทางสังคม และมีจิตสาธารณะ	W1. นักศึกษาบางส่วนมีทักษะทางภาษาต่างประเทศต่ำกว่าเกณฑ์
S2. อาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ห้องเรียน มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน	W2. บุคลากรไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
S3. บุคลากรมีแนวคิดพัฒนาที่สร้างสรรค์มีศักยภาพในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม	W3. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกน้อย
S4. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและกระบวนการมีส่วนร่วม	W4. บุคลากรสายสนับสนุนยังมีตำแหน่งชำนาญการ
S5. หลักสูตรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติในสถานการณ์จริง	W5. สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลของบุคลากรส่วนใหญ่ที่ไม่ใช่ข้าราชการ มีข้อจำกัด
	W6. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง

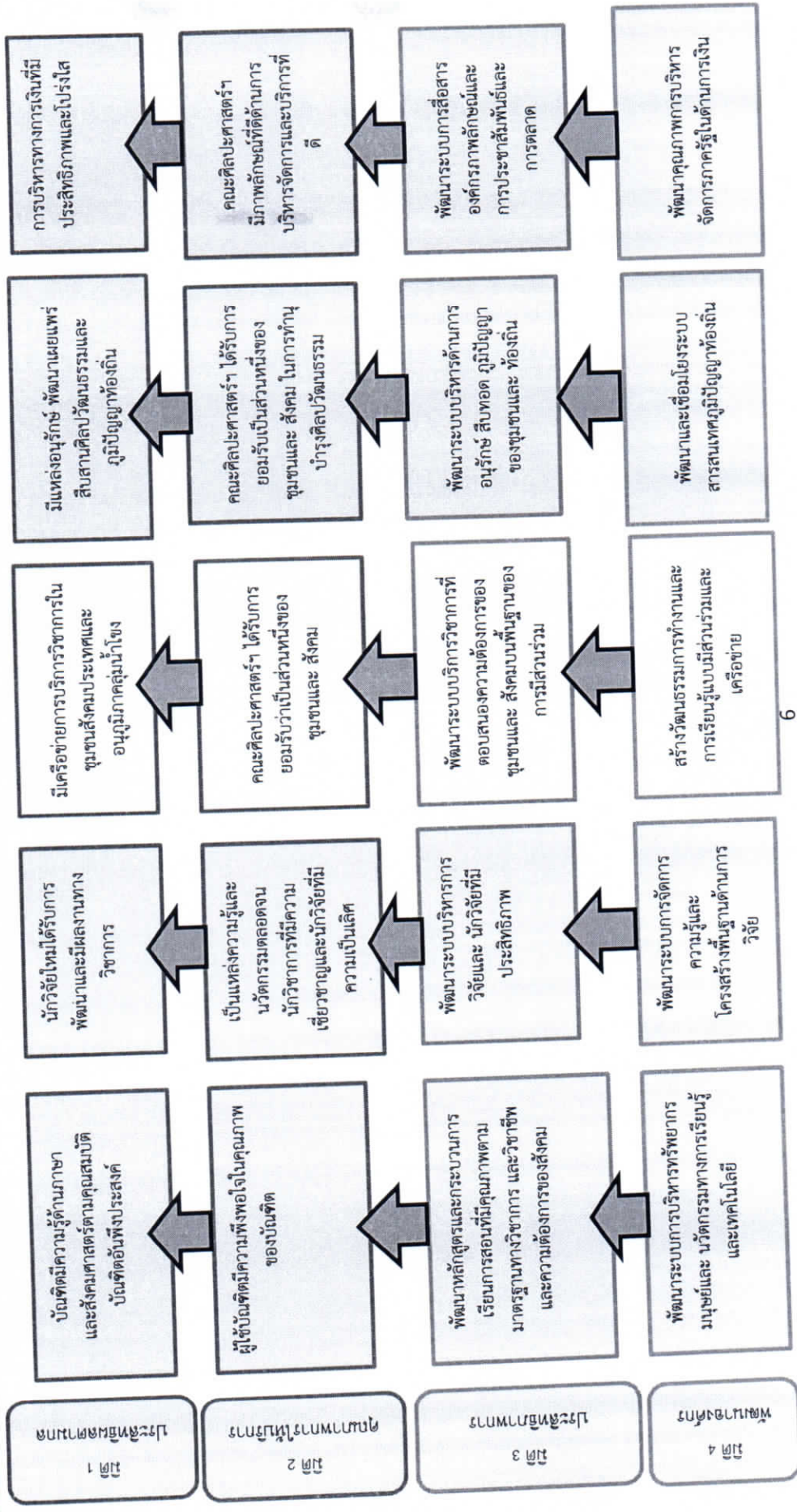
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>○1. คณะมีโอกาสดอกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศในแถบอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง</p> <p>○2. อยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>○3. หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของคณะ</p> <p>○4. ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคมจากภายนอก</p>	<p>T1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในภาวะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อครัวเรือนที่มีรายได้น้อยไม่สามารถส่งบุตรหลานเข้าเรียนได้</p> <p>T2. เครือข่ายความร่วมมือในการทำผลงานทางวิชาการยังมีน้อย</p> <p>T3. แหล่งทุนสนับสนุนนักศึกษาที่ยังมีน้อย</p> <p>T4. อัตราการเกิดของประชากรลดลง</p> <p>T5. มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นคู่แข่งในการรับนักศึกษาเข้า</p> <p>T6. ค่านิยมของผู้ปกครองและผู้เรียนที่นิยมศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง</p>

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิสัยทัศน์
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและสังคมศาสตร์
บนฐานการวิจัยและ บริการวิชาการ ในอนงภูมิภาคผู้นำโขง



ตารางความสอดคล้อง

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนกลยุทธ์ 5 ปี(พ.ศ. 2560 – 2564) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ความสอดคล้อง	แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยนครพนม
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างการจัดการศึกษาที่เน้นคุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	⇨	กลยุทธ์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางวิชาการของอนุภูมิภาคผู้นำโขง กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	⇨	กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	⇨	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัย สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0 กลยุทธ์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและ สังคม
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	⇨	กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565) / แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะยาวที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) / แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
อาชีวศึกษา (พ.ศ. 2552-2561) / พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 / แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมจากสถาบันวิทยาลัยนครพนม /
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม/กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสถาบันวิทยาลัย นครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์
1. ร้อยต่อกับการศึกษา ขั้นพื้นฐานและการ อาชีวศึกษา ซึ่งมี แนวโน้มว่านักเรียนซึ่ง เป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่จะ เข้าศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษามี คุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งต้องพัฒนา 3 เรื่อง ได้แก่ -พัฒนาและสร้างครู คุณภาพสูง -การพัฒนาเด็กที่มี ความสามารถพิเศษ -เปิดโอกาสให้ผู้จบ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนา หลักสูตร กระบวนการ เรียนการสอนการวัดและ ประเมินผลที่มุ่งหวังให้ คนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงและ การพัฒนาประเทศ ใน อนาคต ซึ่งตอบสนอง การพัฒนา ในด้าน คุณภาพและการตอบ โจทย์บริบทที่ เปลี่ยนแปลง	มาตรา 7 เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตามมาตรา 6 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยตั้งต่อไปนี้ (1) ผลิตรายวิชาที่มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ และทักษะในวิชาชีพ รู้จัก คิดอย่างมีเหตุผล มี คุณธรรม จริยธรรม และมี ความใฝ่เรียนรู้ (2) จัดการศึกษาทางด้าน วิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่า ปริญญาและระดับปริญญา (8) จัดการศึกษา โดยเน้น ประชาชนในภูมิภาคที่ตั้ง	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยง ในทุกระดับ 3. พัฒนาทักษะด้านการ สื่อสารภาษาอังกฤษและ ภาษาในอนุภูมิภาค ผู้นำโขง ในทุกระดับ 4. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ ประจำและอาจารย์ ประจำหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 5. พัฒนาจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก และ	กลยุทธ์ ที่ 1 เป็น ศูนย์กลางการจัดการศึกษา ในอนุภูมิภาคผู้นำโขง ตอนกลาง กลยุทธ์ ที่ 5 เพิ่ม ศักยภาพและสมรรถนะของ บุคลากรทุกประเภทและทุก ระดับ กลยุทธ์ ที่ 6 พัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อ ประชาสัมพันธ์และสร้าง	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างการจัดการศึกษา ที่เน้นคุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p> <p>อาชีพศึกษาและกำลัง ทำงานสามารถเข้า ศึกษา ใน ระดับอุดมศึกษาได้ด้วย ความยืดหยุ่น</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p> <p>ของมหาวิทยาลัยและ ประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญตอบสนองความ ต้องการและเสริมสร้างองค์ ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อ ความเจริญก้าวหน้า อย่าง มั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน (6) ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนการกีฬาและ นันทนาการ</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p> <p>จำนวนอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตาม เกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 6. สร้างความมั่นคง ให้กับบุคลากร</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>ภาพลักษณ์</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ วิทยาาสตร์</p>
<p>2.การแก้ปัญหาใน ระดับอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน หลักคือ การรู้ ทิศทาง ความเข้าใจ การขาดคุณธรรม ขาด</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิตพัฒนา ครู คณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิต</p>	<p>(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>11. พัฒนาการจัด การศึกษาทุกระดับ ให้ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ ของสภามหาวิทยาลัย และตามพื้นที่เขต</p>	<p>กลยุทธ์ ที่ 1 เป็น ศูนย์กลางการจัดการศึกษา ในอนุภูมิภาคผู้นำโขง ตอนกลาง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1เสริมสร้างการ จัดการศึกษาที่เน้นคุณภาพ บัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21</p>

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p> <p>ประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนว ทางการแก้ปัญหา คือ - สร้างกลไกการกำกับเพื่อ ลดเลืกหลักสูตรที่ไม่ใช่ ความต้องการ ของ สังคม</p> <p>-ปรับปรุงกลไกการ ประเมินคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา นำ ผลการประเมินมาใช้ ประโยชน์ ระบบการ รับรองวิทยฐานะ -จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัย เฉพาะทางและสมบูรณ แบบ</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p> <p>ครูได้สอดคล้องกับควม ต้องการในการจัด การศึกษาทุกระดับ ทุก ประเภท และมี สมรรถนะ ตามมาตรฐาน วิชาชีพ สามารถใช้ ศักยภาพใน การสอน ได้อย่างเต็มที่ ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนา ในด้านคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาส การเข้าถึงบริการทาง การศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียน ทุกกลุ่มทุกวัยในระดับ ที่เหมาะสมกับสภาพ บริบทและสภาพพื้นที่</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p> <p>อย่างสมดุและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p> <p>เศรษฐกิจพิเศษ 2. ปรับปรุงระบบการนำ ผลการประชุม สภามหาวิทยาลัย สู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>กลยุทธ์ ที่ 4 บริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิ บาล</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>
--	---	--	---	---	---

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์</p>
<p>4) กลุ่มมหาวิทยาลัย วิจัยและบัณฑิตศึกษา</p>	<p>ซึ่งตอบสนองการพัฒนา ในด้านการเข้าถึง การให้บริการและ ด้านความเท่าเทียม</p>				
<p>3.ธรรมาภิบาลและการ บริหารจัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ “สภามหาวิทยาลัย” จัดตั้งองค์กรกลไกการ พัฒนาผู้กำกับนโยบาย และผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ บริหารจัดการและ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน มี ส่วนร่วมในการจัด การศึกษาที่มุ่งหวังให้มี การใช้ทรัพยากรทั้งด้าน งบประมาณและ บุคลากร ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนาใน ด้านประสิทธิภาพ</p>	<p>(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ</p>	<p>11. พัฒนาการจัด การศึกษาทุกระดับ ให้ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ ของสภามหาวิทยาลัย และตามพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ</p>	<p>กลยุทธ์ ที่ 4 บริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิ บาล</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์</p>
<p>5.การเงินอุดมศึกษา มุ่งเน้นปรับปรุงระบบ จัดสรรงบประมาณให้ สอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ บริหารจัดการและ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการจัด การศึกษาที่มุ่งหวังให้มี การใช้ทรัพยากรทั้งด้าน งบประมาณและ บุคลากร ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเสีย และมีความคล่องตัว ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนาใน ด้านประสิทธิภาพ</p>	<p>(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ</p>	<p>8. จัดทางงบประมาณทุก มิติเพื่อนำมาใช้ในการ บริหารจัดการให้เพียงพอ ขั้นพื้นฐาน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทาง กายภาพและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>
<p>6.การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษาโดยการปรับ ระบบการพัฒนา อาจารย์ให้มีความ หลากหลาย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการศึกษาที่ มุ่งหวังให้คนไทยได้รับ</p>	<p>3) สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้อย่างต่อเนื่อง และ นำความรู้นั้น ไปใช้เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาค</p>	<p>3. พัฒนาทักษะด้านการ สื่อสารภาษาอังกฤษและ ภาษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ในทุกระดับ 4. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากร ทุกประเภทและทุกระดับ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรสู่ความเป็นเลิศ</p>

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ วิทยาาสตร์</p>
	<p>โอกาสในการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง โดย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนอง การพัฒนา ในด้านการเข้าถึงการ ให้บริการ ด้าน ความเท่าเทียม และ ด้านประสิทธิภาพ</p>	<p>ใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และ การบูรณาการภูมิปัญญา ท้องถิ่น เข้ากับเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและ ยั่งยืน</p>	<p>ประจำและอาจารย์ ประจำหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 5. พัฒนาจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก และ จำนวนอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น ไปตาม เกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 6. สร้างความมั่นคง ให้กับบุคลากร</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรสู่ความเป็นเลิศ</p>	

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ วิทยาาสตร์</p>
<p>4.บทบาทของ มหาวิทยาลัย การพัฒนา ความสามารถ การแข่งขันของประเทศ โดยการเชื่อมต่อกับภาค การผลิตสร้างความรู้ และนวัตกรรม พัฒนา ระบบการประเมิน “การ วิจัย” เพื่อการตัดสินใจ ทรัพยากร และ การ วางตำแหน่งของ มหาวิทยาลัยเสริมศูนย์ แห่งความเป็นเลิศ ให้มี การทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม ภาค สังคม และชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและ พัฒนากำลังคน รวมทั้ง งานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของภาค พัฒนาประเทศ ที่ มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับ การผลิตและพัฒนา เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพการ แข่งขันของประเทศ และ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุน การพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนาใน ด้านคุณภาพและด้าน การตอบใจของบริษัทที่ เปลี่ยนแปลง</p>	<p>(4) ส่งเสริม ประยุกต์และ พัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ชั้นสูง (5) ให้บริการทางวิชาการและ วิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยี ที่เป็น ประโยชน์เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและ บริการชุมชน สังคม และ ประเทศ ตลอดจนการช้ ทางเลือกที่ให้แก่ชุมชนและ สังคม (7) ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษา การวิจัยและการ บริการกับสถาบัน และ หน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและ</p>	<p>7. พัฒนาศักยภาพและ สร้างความรู้เข้มแข็งด้าน การวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนและผลักดัน มหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัย นวัตกรรมและประเทศไทย 4.0 กลยุทธ์ที่ 3 การให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคมและ ชุมชนในอนุภูมิภาคผู้นำ โขงตอนกลางให้เข้มแข็งและ ยั่งยืน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยและ ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>

<p>กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565) วิจัยแห่งชาติ”</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548</p> <p>ฝึกอบรม</p>	<p>แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จากสภามหาวิทยาลัย นครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์</p>
<p>7.เครือข่ายอุดมศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ บริหารจัดการและ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมี ส่วนร่วม ในการจัด การศึกษาที่มุ่งหวังให้มี การใช้ทรัพยากรทั้งด้าน งบประมาณและ บุคลากร ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และ มีความคล่องตัว ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนาใน ด้านประสิทธิภาพ</p>	<p>(7)ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษา การวิจัยและการ บริการกับสถาบัน และ หน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยง ทุกระดับ 7. พัฒนาศักยภาพและ สร้างความเข้มแข็งด้าน การวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ ที่ 4 บริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิ บาล</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์	ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างการจัดการ การศึกษาที่เน้น คุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	การพัฒนา หลักสูตรและการ จัดการเรียนการ สอนให้ได้ มาตรฐานตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิฯ โดย มุ่งเน้นทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21	1. มีหลักสูตรที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับ และตอบสนองความ ต้องการของผู้เรียนและ สังคมในอนุภูมิภาคผู้นำ โขง 2. มีระบบและกลไกที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ให้ ผู้เรียนมีความรู้และความ เชี่ยวชาญในศาสตร์ สาขาวิชา 3. บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. ส่งเสริมและพัฒนา หลักสูตรให้ได้ มาตรฐานและมี คุณภาพตามกรอบ มาตรฐาน TQF 2. มุ่งเป้าการจัด การศึกษาที่เน้น คุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตรที่ ผ่านการประเมิน คุณภาพการศึกษา 2. จำนวนหลักสูตร ใหม่/ปรับปรุงที่ผ่าน การรับรองจาก สกอ. 3. ผลประเมินจาก ความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร 4. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตต่อ บัณฑิตตามมาตรฐาน วิชาชีพ และตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ	หลักสูตร หลักสูตร คะแนน เฉลี่ย คะแนน	5 5 >3.51 4.50	1. โครงการจัดทำ แผนบริหารหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตร 2. โครงการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ นักศึกษาและการ จัดการเรียนการสอน หลักสูตรที่มีคุณภาพ ระหว่างสถาบันทั้งใน และต่างประเทศ 3. โครงการทดสอบ ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนประจำปี การศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1	3 เป้าประสงค์	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	3 โครงการหลัก			

กลยุทธ์	ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพบุคลากรสู่ ความเป็นเลิศ	การพัฒนา บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพ	1.บุคลากรมีความก้าวหน้า ในสายงาน 2. บุคลากรมีความรัก ความผูกพันในองค์กร 3.คณะเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้	1. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้รับการพัฒนาใน วิชาชีพของแต่ละ บุคคล 2. เสริมสร้างขวัญและ กำลังใจในการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร	1. ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาใน วิชาชีพของแต่ละ บุคคล 2. ร้อยละของบุคลากร สายวิชาการที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ 3. ร้อยละของบุคลากร ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 4. จำนวนบุคลากรที่ ได้รับการยกย่องใน การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ จำนวน	80 10 10 5	1.โครงการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน 2. โครงการส่งเสริม ขวัญและกำลังใจใน การปฏิบัติงานของ บุคลากร
กลยุทธ์ที่ 2		3 เป้าประสงค์	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด			2 โครงการหลัก

กลยุทธ์	ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ วิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่ สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	การส่งเสริมและ พัฒนางานวิจัย การบริการ วิชาการ การทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อรับใช้สังคม	1. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ ความรู้เพื่อตอบสนองสังคม 2. มีการบริการวิชาการที่ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนและสังคมใน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3. มีการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในสังคม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. สร้างสรรค์งานวิจัยที่ มีคุณภาพ ตีพิมพ์ และ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมความ ร่วมมือการให้บริการ วิชาการในชุมชนและ สังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง 3. สนับสนุนการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นในสังคม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำ	1.บุคลากรได้รับ สนับสนุนทุนวิจัย ภายในและภายนอก 2.บุคลากรมีบทความ วิชาการหรือบทความ วิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ 3. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือในการ บริการวิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จำนวน เงิน	25,000 บาท/คน	1.โครงการพัฒนา สนับสนุนงานวิจัย 2.โครงการบริการ วิชาการแก่สังคม 3.โครงการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ 4.โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 5. โครงการบริการ วิชาการที่บูรณาการ กับงานวิจัยและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3	3 เป้าประสงค์	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	4 โครงการหลัก			

กลยุทธ์	ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิ บาล	การบริหารจัดการ องค์กรด้วย วัฒนธรรมคุณภาพ ภายใต้หลักธรร มาภิบาล	1. มีระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ 2. คณะเป็นองค์กรที่มีการ บริหารจัดการ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล 3. สิ่งแวดล้อมนำอยู่ส่งเสริม บรรยากาศการเรียนรู้ (Green faculty)	1. ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิ บาล 2. ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของบุคลากรใน การพัฒนาองค์กรให้ เป็นองค์กรคุณภาพ 3. พัฒนาภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ ให้มี บรรยากาศต่อการ เรียนรู้และเชื่อมต่อ สิ่งแวดล้อม	1. ผลการประเมินด้าน การบริหารจัดการ ระดับคณะ 2. ผลการประเมิน สำนักงานคณบดี 3. ผลประเมินความพึง พอใจด้านภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่	คะแนน เฉลี่ย คะแนน เฉลี่ย คะแนน เฉลี่ย	5 3.51 3.51	1. โครงการการจัด จัดการความรู้ (KM) 2. โครงการพัฒนา องค์กรให้มี ประสิทธิภาพ 3. โครงการ Green faculty
กลยุทธ์ที่ 4		3 เป้าประสงค์	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด			3 โครงการหลัก
รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์		12 เป้าประสงค์	10 กลยุทธ์	14 ตัวชี้วัด			12 โครงการหลัก

การนำกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564) สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563		2564
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างการจัดการ การศึกษาที่เน้น คุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	1. ส่งเสริมและ พัฒนาหลักสูตรให้ได้ มาตรฐานและมี คุณภาพตามกรอบ มาตรฐาน TQF 2. มุ่งเป้าการจัด การศึกษาที่เน้น คุณภาพบัณฑิตให้มี ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่าน การประเมินคุณภาพ การศึกษา 2. จำนวนหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงที่ผ่านการรับรอง จาก สกอ. 3. ผลประเมินจากความพึง พอใจของอาจารย์ประจำ หลักสูตร 4. ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตาม มาตรฐานวิชาชีพ และตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ	หลักสูตร	5	5	6	6	6	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ บัณฑิตศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 SMART LEARNER	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	คะแนน เฉลี่ย	4.50	4.50	4.51	4.52	4.53	

กลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
				2560	2561	2562	2563		2564
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพบุคลากรสู่ ความเป็นเลิศ	<p>กลยุทธ์</p> <p>1. ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการที่มี คุณภาพ ภายใต้อัฒ ธรรมาภิบาล</p> <p>2. ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของบุคลากรใน การพัฒนาองค์กรให้ เป็นองค์กรคุณภาพ</p> <p>3. พัฒนาภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ ให้มี บรรยากาศต่อการ เรียนรู้และเอื้อต่อ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาในวิชาชีพ ของแต่ละบุคคล</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ</p> <p>3. ร้อยละของบุคลากรที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การยกย่องใน การปฏิบัติงาน</p>	ร้อยละ	80	81	82	83	84	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน
			ร้อยละ	10	10	11	11	12	
			ร้อยละ	10	10	11	11	12	
			จำนวน	5	5	6	6	6	
กลยุทธ์ที่ 2	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							

กลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
				2560	2561	2562	2563	2564	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. สนับสนุนให้บุคลากรสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพตีพิมพ์ และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมความร่วมมือการให้บริการวิชาการในชุมชนและสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ	1.บุคลากรได้รับสนับสนุนทุนวิจัยภายในและภายนอก 2.บุคลากรมีบทความวิชาการหรือบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ 3.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนเงิน จำนวนบทความ	25,000 บาท/คน 10 10	25,000 บาท/คน 10	25,000 บาท/คน 10	25,000 บาท/คน 10	2564 25,000 บาท/คน 10	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และประกันคุณภาพ การศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด							

กลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
				2560	2561	2562	2563	2564	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิ บาล	1. ส่งเสริมและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการที่มี คุณภาพ ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล 2. ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของบุคลากรใน การพัฒนาองค์กรให้ เป็นองค์กรคุณภาพ	1. ผลการประเมินด้านการ บริหารจัดการระดับคณะ คณบดี 2. ผลการประเมินสำนักงาน คณบดี 3. ผลประเมินความพึงพอใจ ด้านภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่	คะแนน เฉลี่ย	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน
กลยุทธ์ที่ 4	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด							
รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์	10 กลยุทธ์	14 ตัวชี้วัด							

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๒๖๑ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (๒๕๖๐ -๒๕๖๓) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ และมาตรา ๓๑ (๑)(๖) แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔
ปี (๒๕๖๐ -๒๕๖๓) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ คณะศิลปศาสตร์และ
วิทยาศาสตร์

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	ดร.วรวิฑูมิ	อินทนนท์	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
๑.๒	ดร.กาญจณี	หงษ์มณีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
๑.๓	ดร.อภิภินิษฐา	นาเลาะห์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา
๑.๔	อาจารย์สำราญ	วิเศษ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และประกันคุณภาพ การศึกษา

หน้าที่ พิจารณา ทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (๒๕๖๐ -๒๕๖๓) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๑ พร้อมให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑. สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑)	ดร.ปิติณัช	ไศลบาท	กรรมการ
๒)	นายอนุวัฒน์	พลทิพย์	กรรมการ
๓)	นางสาวจุฑาทิพย์	แสนโท	กรรมการ
๔)	นางสาวพัชรวดี	เพ็งสระเกตุ	กรรมการ
๕)	นายคณิน	เชื้อดวงผุย	กรรมการ

๒.๒ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

๑)	นายสำราญ	วิเศษ	กรรมการ
๒)	นางสาวจารุกัญญา	อุตานนท์	กรรมการ
๓)	นางกชกร	เดชะคำภู	กรรมการ
๔)	นายกาญ	ดำริสุข	กรรมการ
๕)	นางมธุตา	แก่นสุวรรณ	กรรมการ

๒.๓ สาขาวิชานิติศาสตร์		
๑) นายเจษฎา	ไชยตา	กรรมการ
๒) นายสุรศักดิ์	แสนพรหม	กรรมการ
๓) นายนิพนธ์	กัลยาเรือน	กรรมการ
๔) นายเอื้อ	มูลสิงห์	กรรมการ
๕) นายบุญเลิศ	โพธิ์ขำ	กรรมการ
๖) นางสาวสุภธิดา	สุกใส	กรรมการ
๒.๔ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		
๑) นางสาวอานันท์นิตย	มโนรมย์	กรรมการ
๒) นายพัฒนพงศ์	ดิระ	กรรมการ
๓) นางสาวกฤติมา	จรรยาเพศ	กรรมการ
๒.๕ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป (รป.ม.)		
๑) ดร.เขมิกา	ทองเรือง	กรรมการ
๒) ดร.อภิกันธิษฐา	นาเลาะห์	กรรมการ
๓) ดร.คงฤทธิ	กุลวงษ์	กรรมการ
๔) ดร.วรวุฒิ	อินทนนท์	กรรมการ
๒.๖ สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา		
๑) ดร.วิสิษฐ์	คิดคำส่วน	กรรมการ
๒) นายณรงค์ฤทธิ	สุมาลี	กรรมการ
๓) นางสาวสิริยาพร	สาตีพันธ์	กรรมการ
๒.๙ สาขาวิชาภาษาจีน		
๑) ดร.จิตต์โสภิน	พิเชษฐ์ลดาอมย์	กรรมการ
๒) นางสาวพัทธ์วริน	อรรควรรโชติ	กรรมการ
๒.๖ ฝ่ายงานต่าง ๆ		
๑) ดร.กาญจน์	หงษ์มณีรัตน์	ประธานกรรมการ
๒) นางสภาพร	คงเกษม	กรรมการ
๓) นางสาวอาติมา	โอภาส	กรรมการ
๔) นางสาวนันทกัค	ตันโพธิ์	กรรมการ
๕) นางสาวมีนา	บุญระมี	กรรมการ
๖) นายปิยรัตน์	บุตรศรี	กรรมการ
๗) นางสาวณัฐฐา	ตันสังวรณ์	กรรมการ
๘) นางสาวประภาพร	สุริยสิทธิ์	กรรมการ
๙) นายชรินทร์	เดชะคำภู	กรรมการ
๑๐) นางสาวชนิษฐา	ศรีคงรักษ์	กรรมการ
๑๑) นายยุทธศาสตร์	มาประสม	กรรมการ
๑๒) นางจิตราพร	สมพล	กรรมการ
๑๓) นางสาวธิติมา	สีสุทร	กรรมการ
๑๔) นายณธีพัฒน์	ปาละเสริธัญกุล	กรรมการ
๑๕) นายสุตใจ	สุทธิไชยา	กรรมการ

๑๖) นายสุนทร	ชิวะประสิทธิ์	กรรมการ
๑๗) นายพรชัย	แสนชัย	กรรมการ
๑๘) นายภิรมย์	มองบุญ	กรรมการ
๑๙) นายสนอง	ยังเจริญ	กรรมการ
๒๐) นายจีระพล	บุตรศรี	กรรมการ
๒๑) นายคุณ	สีสุทร	กรรมการ
๒๒) นางกัญจนพร	ยี่นนาน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (๒๕๖๐ -๒๕๖๓) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(ดร.วรวุฒิ อินทนนท์)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

WT คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

WT

		Weakness	
		W1	นักศึกษาบางส่วนมีทักษะภาษาต่างประเทศต่ำกว่าเกณฑ์
		W2	บุคลากรไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
		W3	บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกน้อย
		W4	บุคลากรสายสนับสนุนยังไม่มีตำแหน่งชำนาญการ
		W5	สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลของบุคลากรส่วนใหญ่ที่ไม่ใช่ข้าราชการ มีข้อจำกัด
		W6	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
		หัวข้อกลยุทธ์ (แผนการดำเนินงาน)	
		1	พัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (W1-T5,T6)
		2	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (W2,W,3W4,W5-T2)
		3	สร้างระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา (W6-T1,T3,T4,T5,T6)
Threat			
T1	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในภาวะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ไม่สามารถส่งบุตรหลานเข้าเรียนได้		
T2	เครือข่ายความร่วมมือในการทำผลงานทางวิชาการยังมีน้อย		
T3	แหล่งทุนสนับสนุนนักศึกษายังมีน้อย		
T4	อัตราการเกิดของประชากรลดลง		
T5	มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นคู่แข่งในการรับนักศึกษาเข้า		
T6	ค่านิยมของผู้ปกครองและผู้เรียนที่นิยมศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง		

SO คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

SO

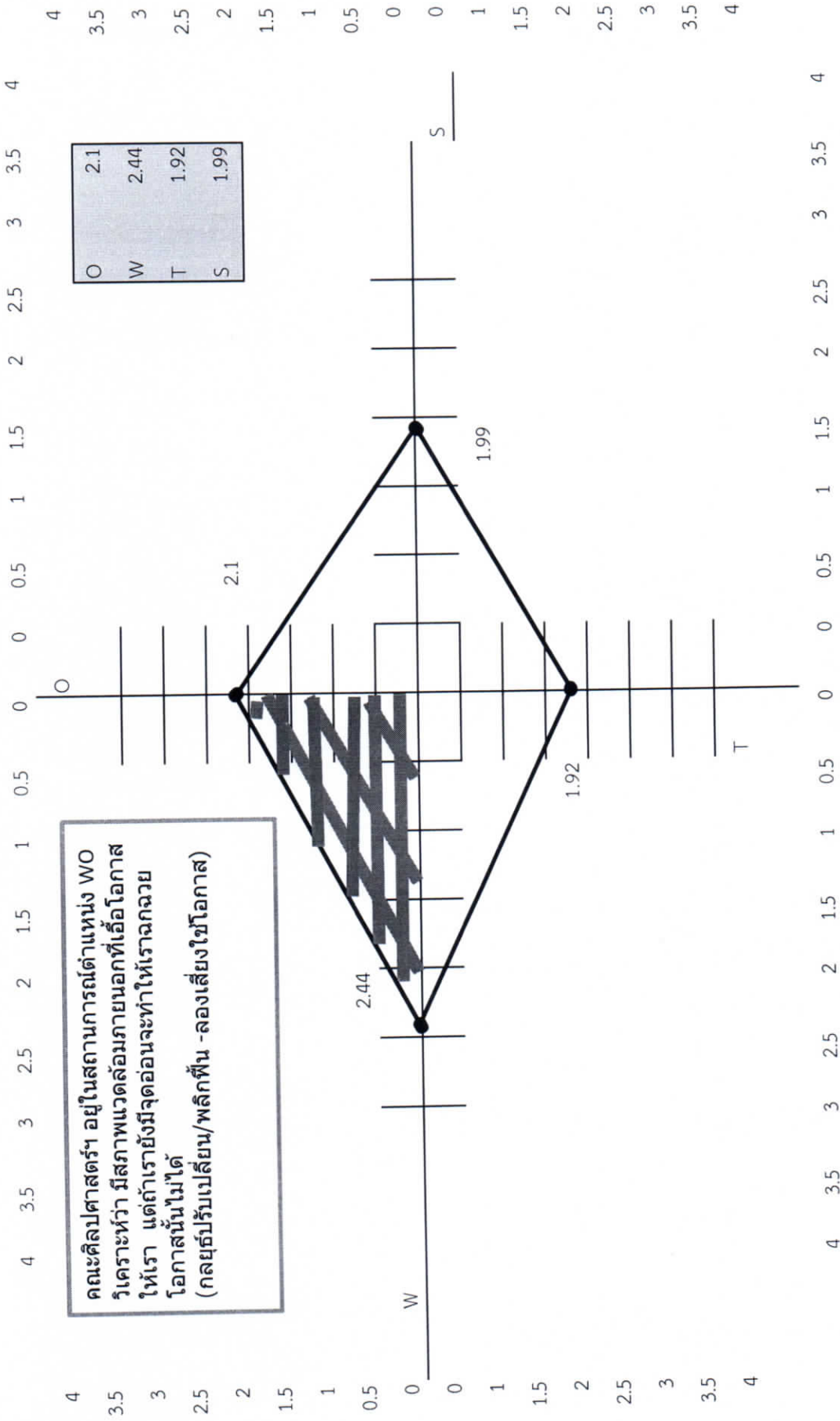
		Strength
	S1	นักศึกษาเก่าแสดงออกในกิจกรรมทางสังคม และมีจิตสาธารณะ
	S2	อาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ห้องเรียน มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน
	S3	บุคลากรมีแนวคิดพัฒนาที่สร้างสรรค์มีศักยภาพในด้านการศึกษาวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม
	S4	องค์กรมีระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักการมาภิบาลและกระบวนการมีส่วนร่วม
	S5	หลักสูตรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากกาปฏิบัติในสถานการณ์จริง
หัวข้อกลยุทธ์ (แผนการดำเนินงาน)		
O1	คณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศในแถบอนุภูมิภาคนี้โขง	1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(S3-O1,O2,O4,O6)
O2	อยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	2 ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติในสถานการณ์จริงร่วมกับเครือข่าย (S1,S5-O3,O5)
O3	หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของคณะ	3 ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (S2,S3,S4-O5)
O4	ได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคมจากภายนอก	4 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักการมาภิบาล (S4-O1,O3,O5)
O5	สังคม ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
O6	คณะอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศิลปวัฒนธรรม และความ	
Opportunity		

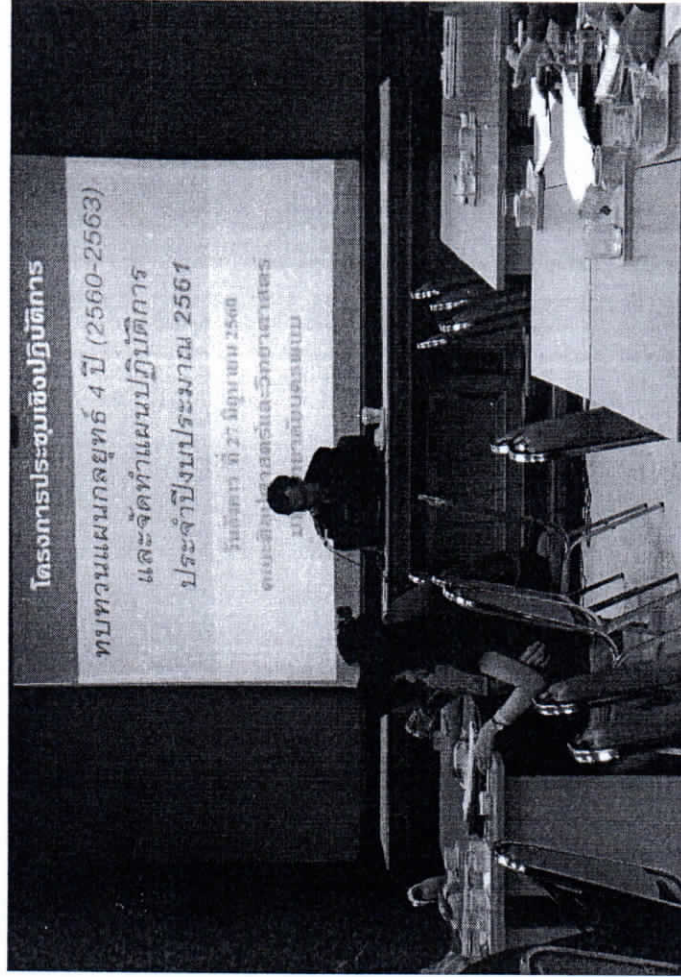
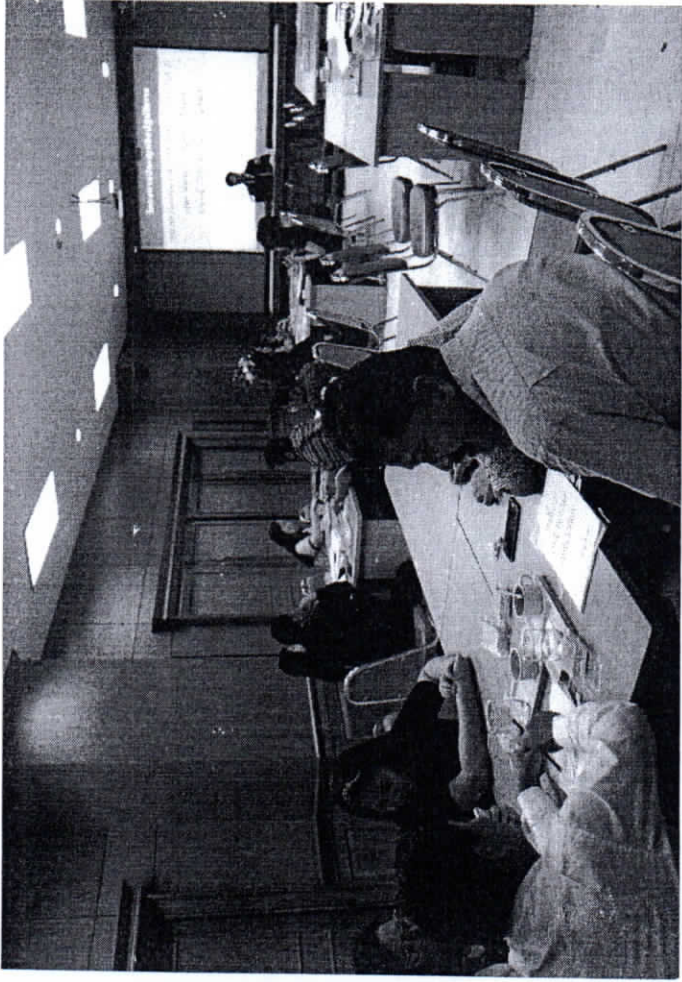
ได้หัวข้อกลยุทธ์ (ผลการดำเนินงาน)

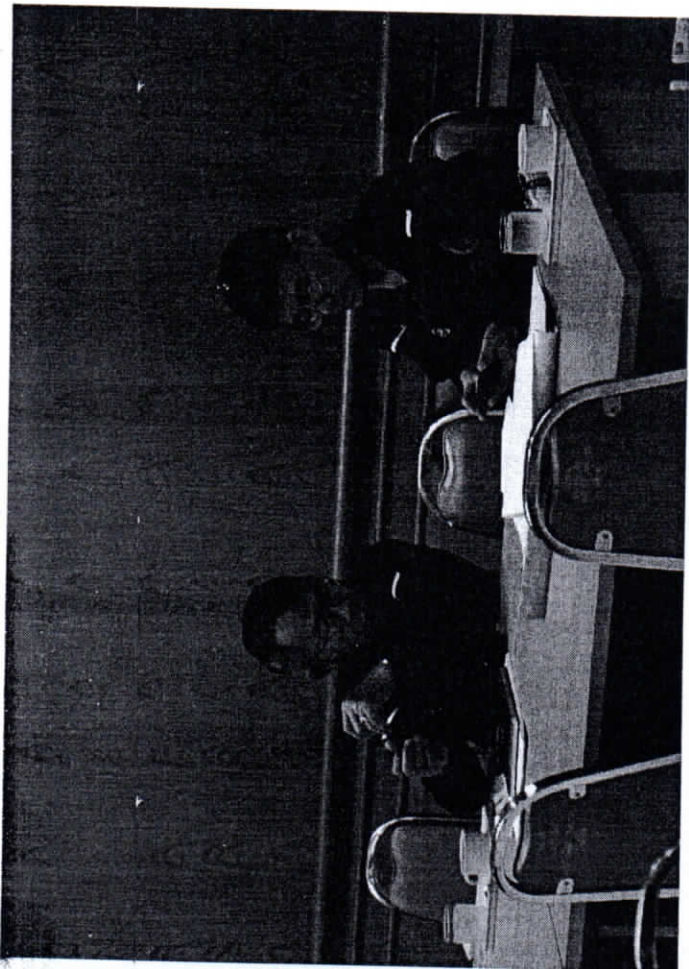
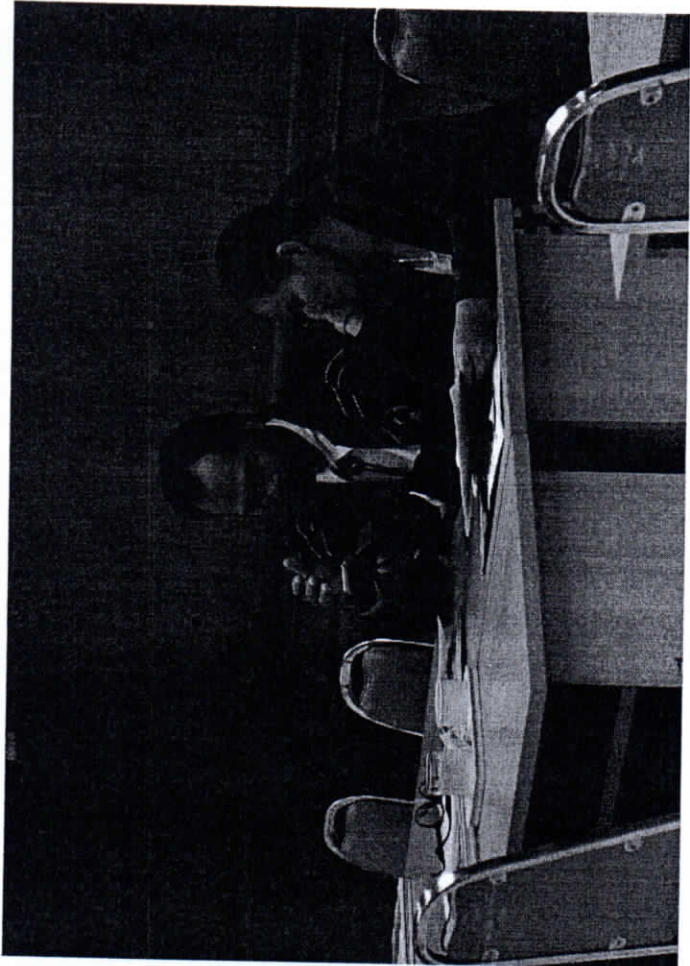
WT	1.พัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (W1-T5,T6)
WT	2.พัฒนานาฏคณาจารย์วิชาการและสายสนับสนุน (W2,W,3W4,W5-T2)
WT	3สร้างระบบการดูแลช่วยเหลือแก่นักศึกษา (W6-T1,T3,T4,T5,T6)
WO	4.พัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (W1-T5,T6)
WO	5.พัฒนานาฏคณาจารย์วิชาการและสายสนับสนุน (W2,W,3W4,W5-T2)
WO	6.สร้างระบบการดูแลช่วยเหลือแก่นักศึกษา (W6-T1,T3,T4,T5,T6)
SO	7.ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยและด้านบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(S3-O1,O2,O4,O6)
SO	8.ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติในสถานการณ์จริงร่วมกับเครือข่าย (S1,S5-O3,O5)
SO	9.ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (S2,S3,S4-O5)
SO	10.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักการภายใต้สิทธิธรรมภิบาล (S4-O1,O3,O5)
ST	11.ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมของนักศึกษา ร่วมกับภาคีเครือข่าย (S1,S2,S5,-T1,T3,T4,T5,T6)
ST	12.ส่งเสริมบุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการ(S3,S4-T2,T6)

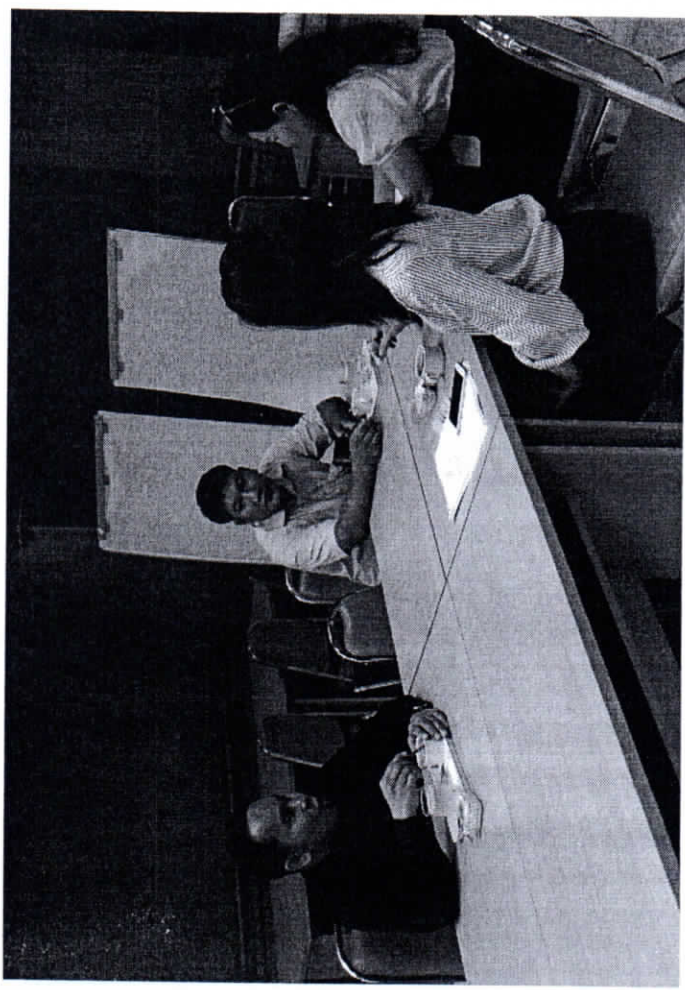
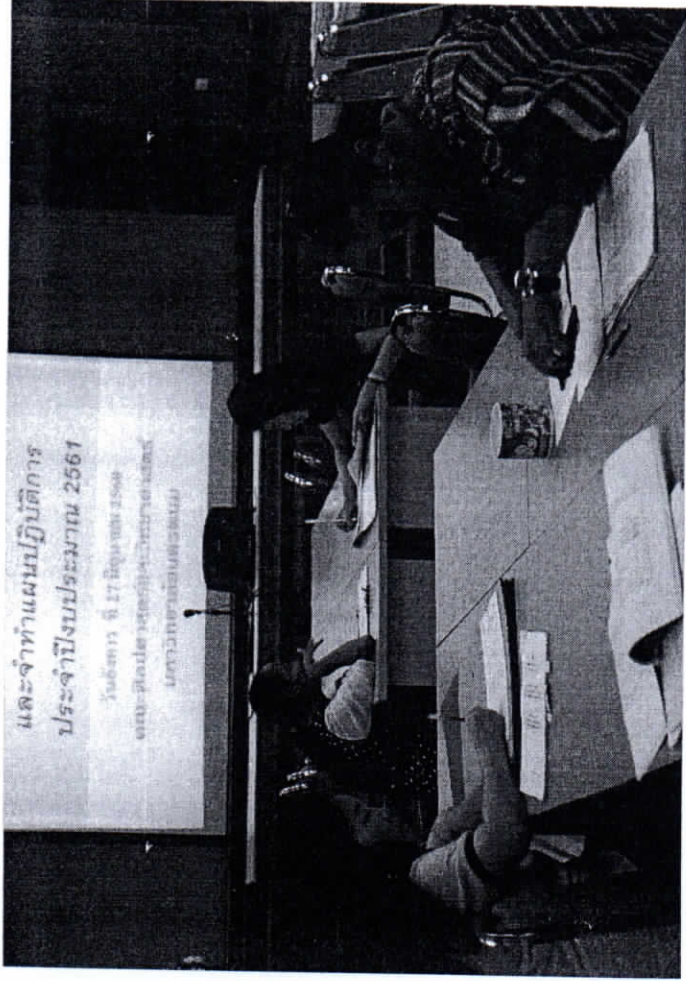
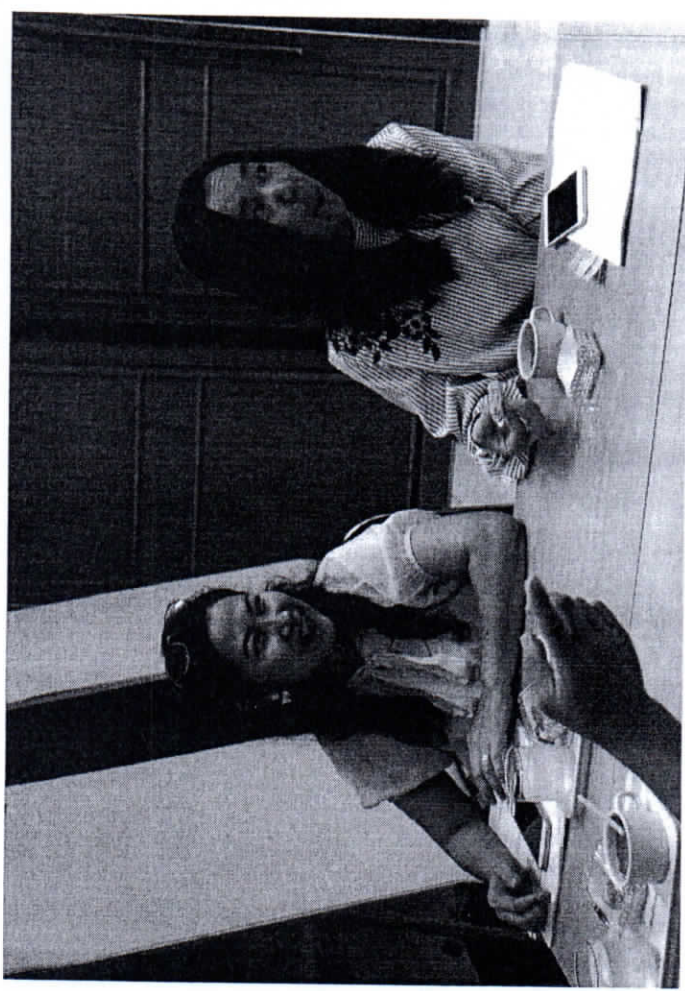
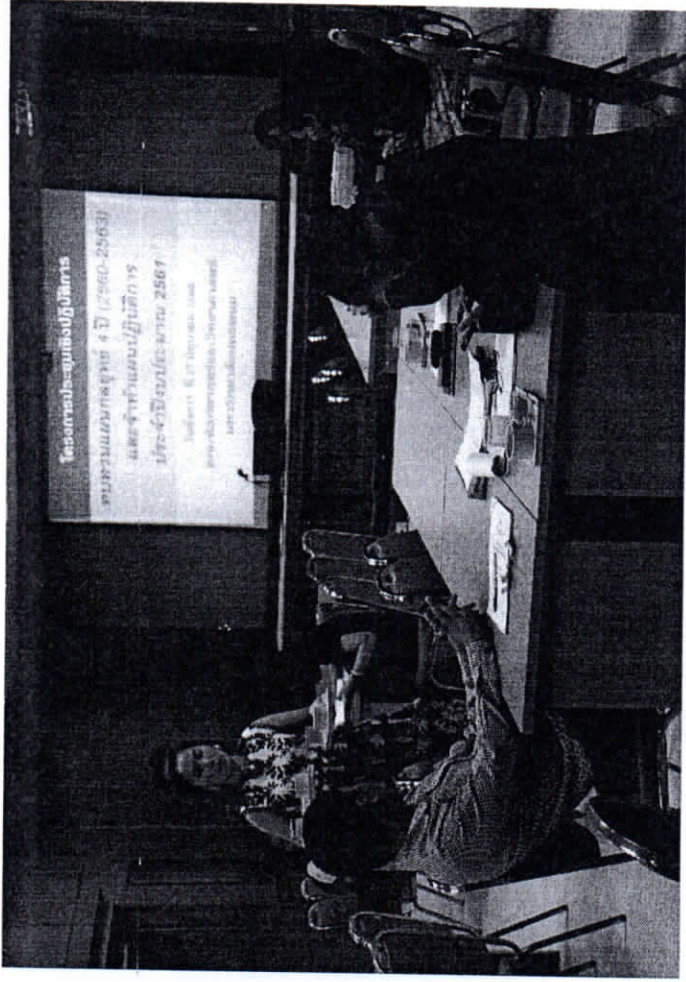
จากข้อ 2+5+11	สรุป กล้วยท์ ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 1.เสริมสร้างการจัดการศึกษาที่เน้นคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (W2,W,3W4,W5-T2-S1,S2,S5,-T1,T3,T4,T5,T6) 2.พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ(W1-T5,T6-W6-T1,T3,T4,T5,S5-O3,O5-S2,S3,S4)
1+3+4+6 +8+9+10	
7	3.ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S3-O1,O2,O4,O6)
10	4.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล (S4-O1,O3,O5)

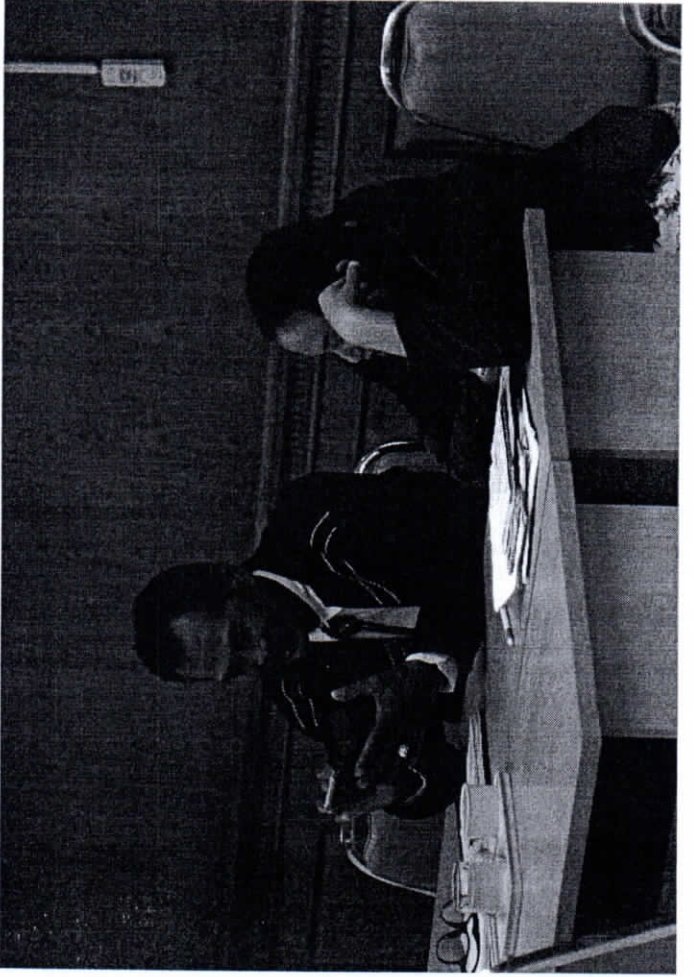
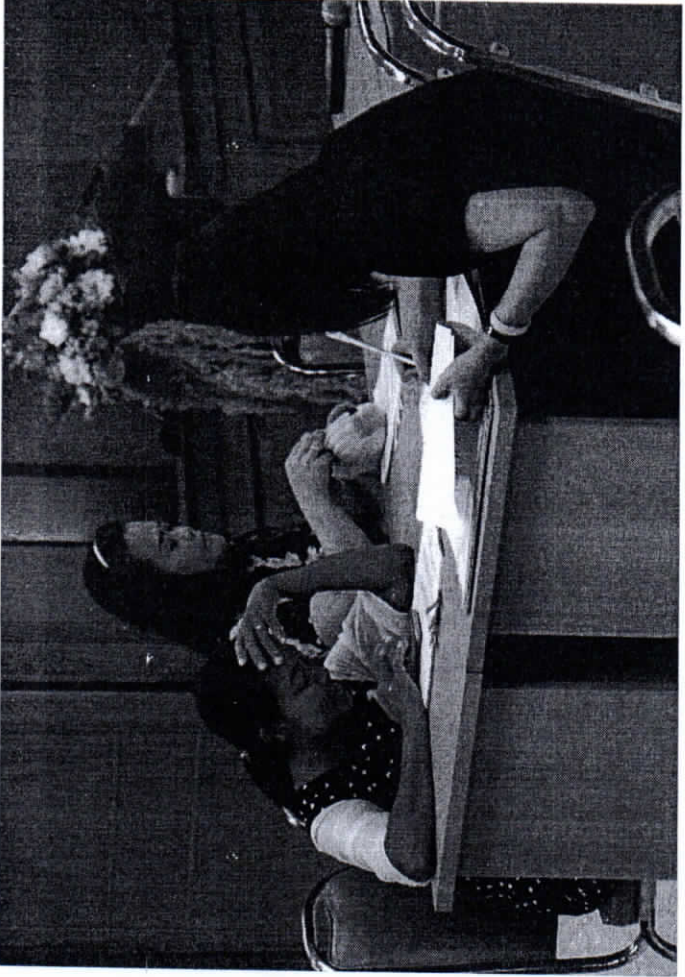
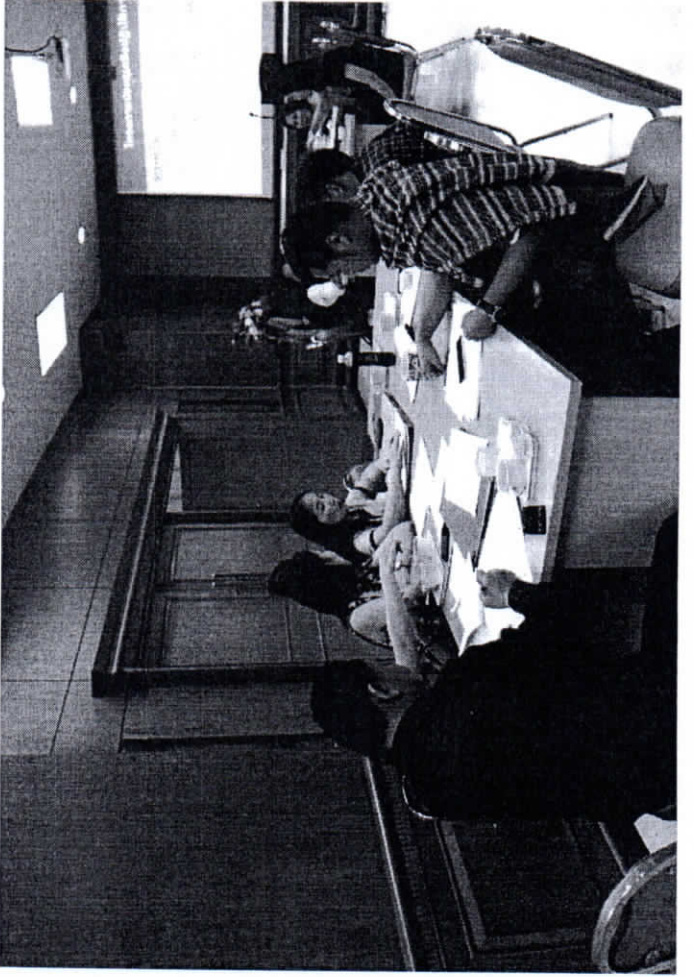
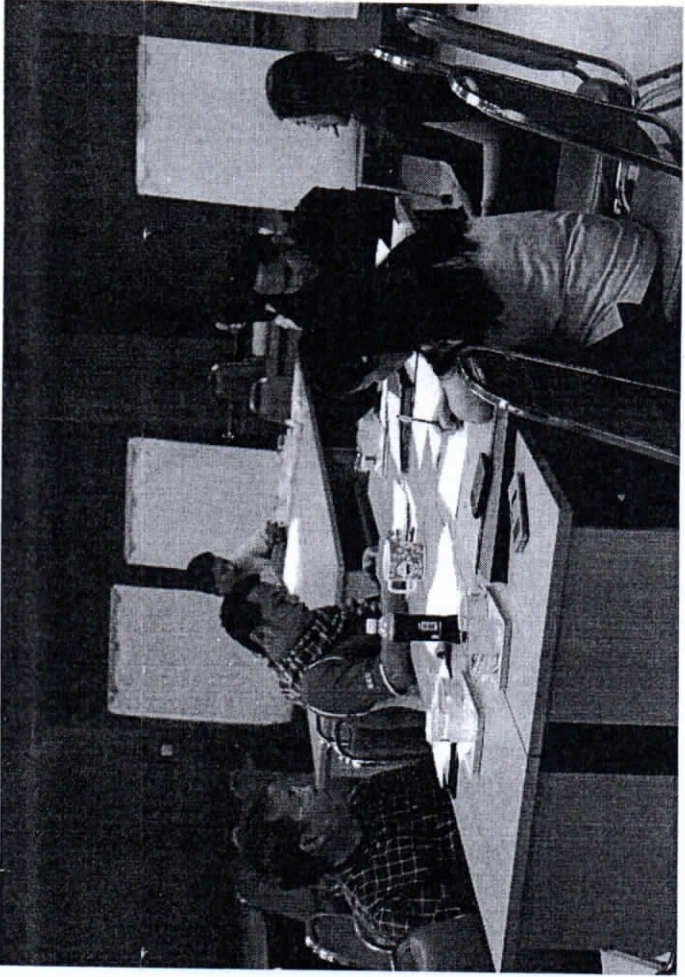
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

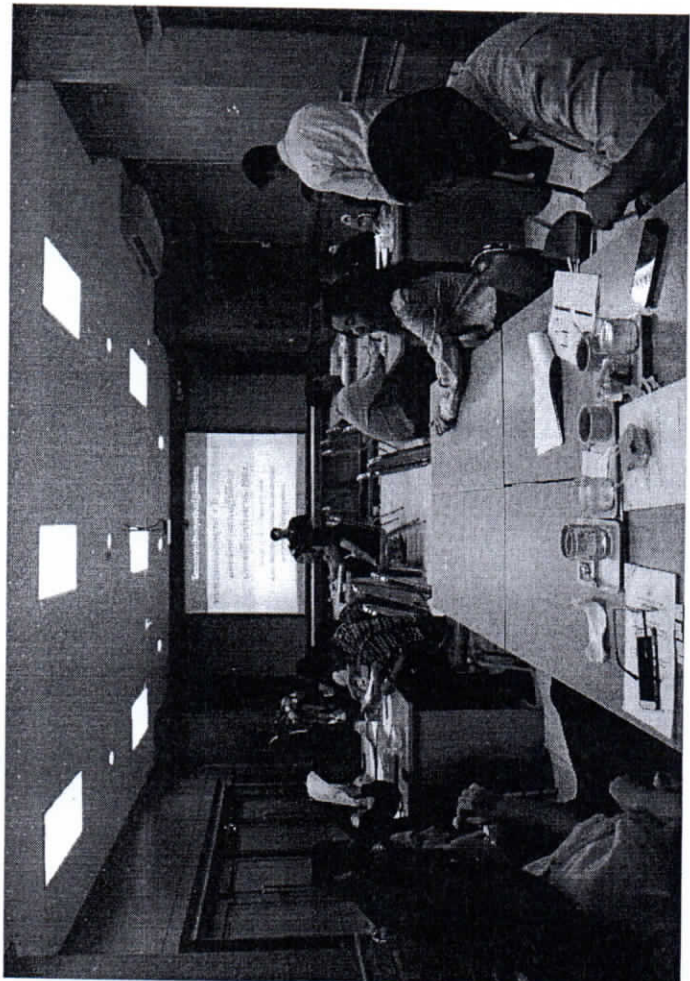
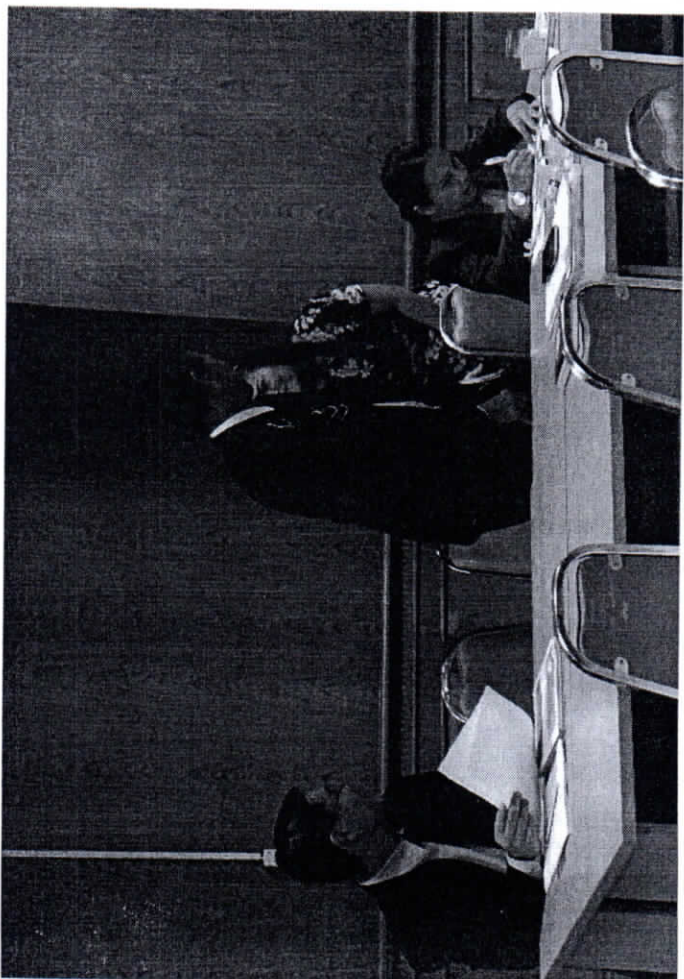
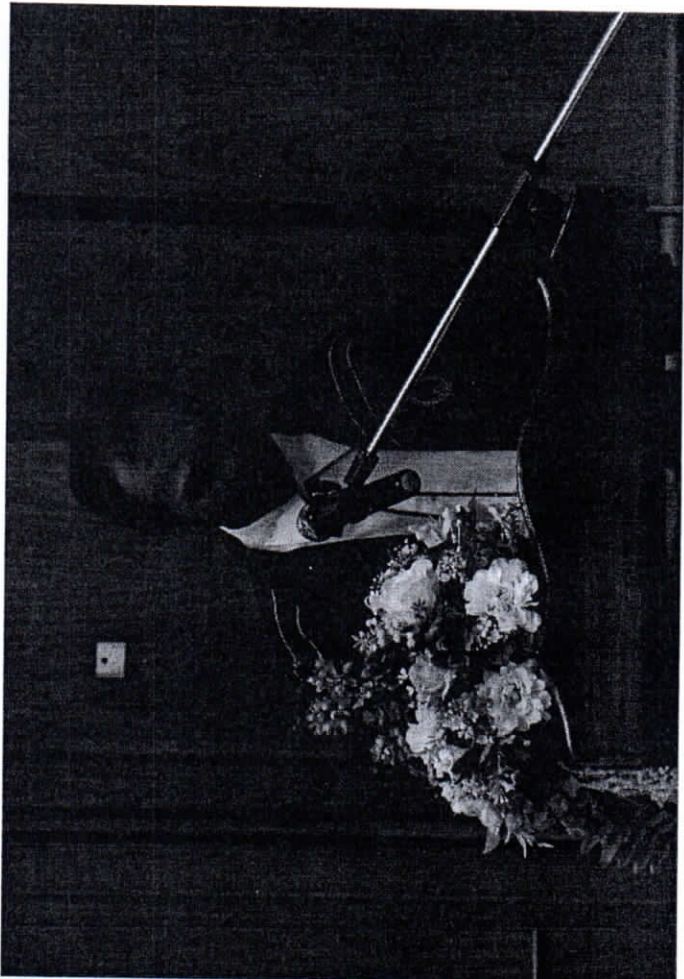


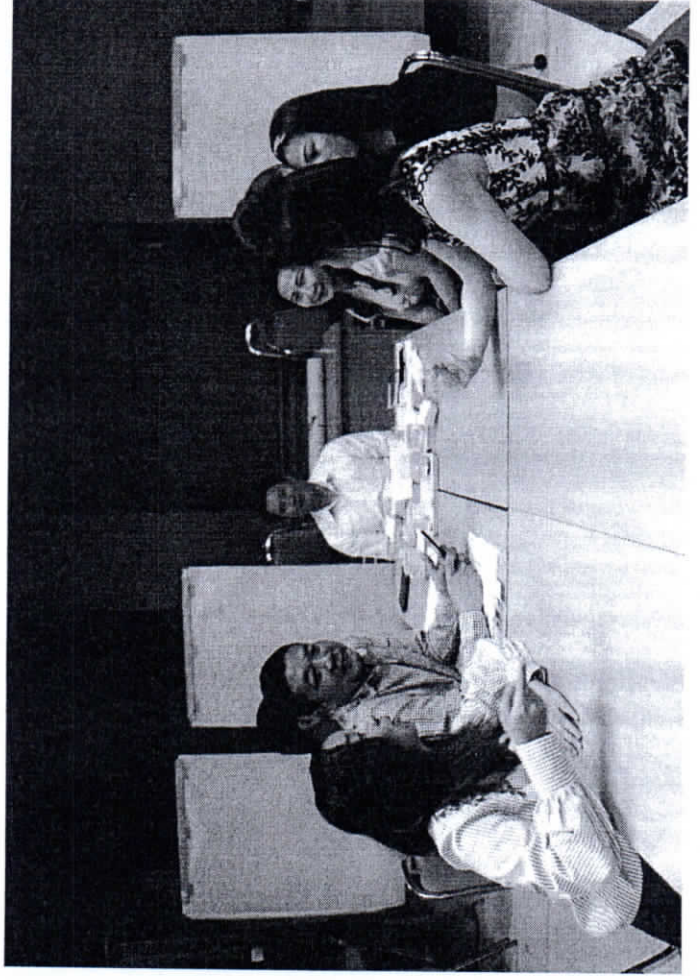
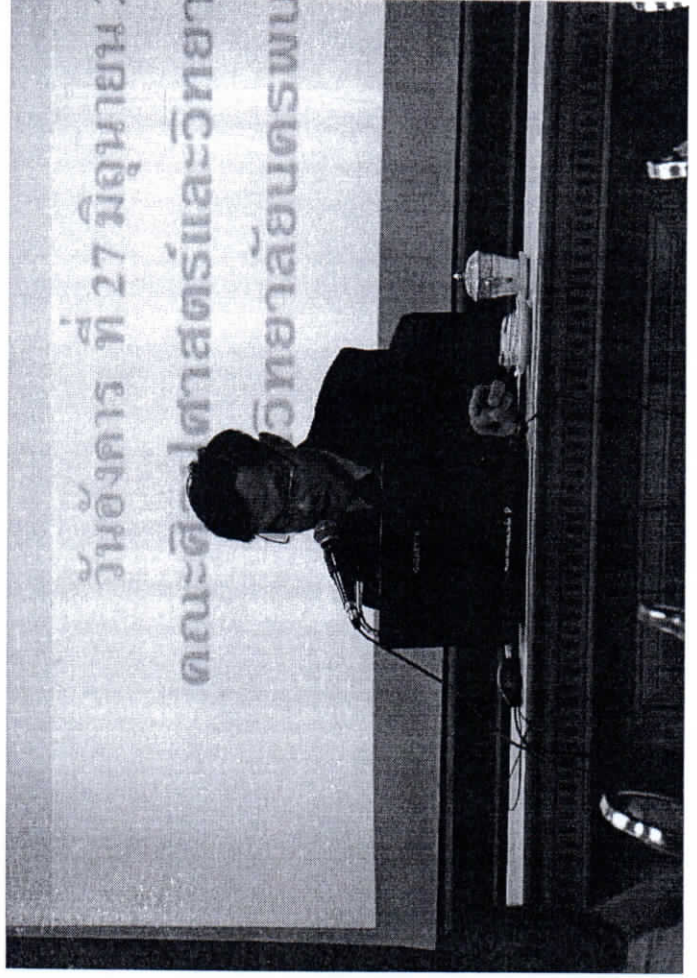
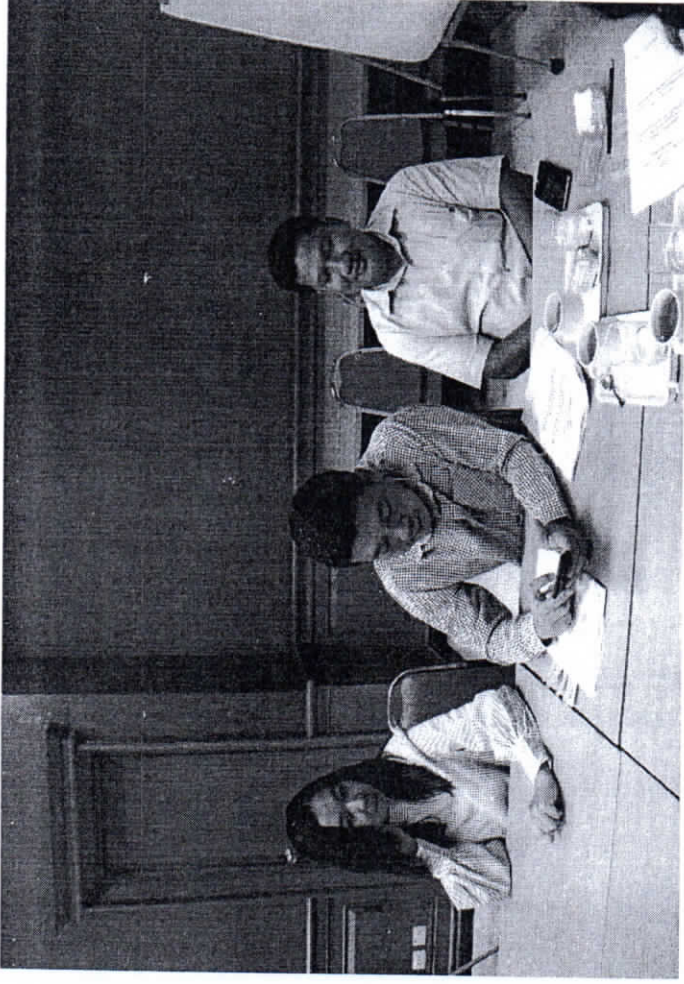




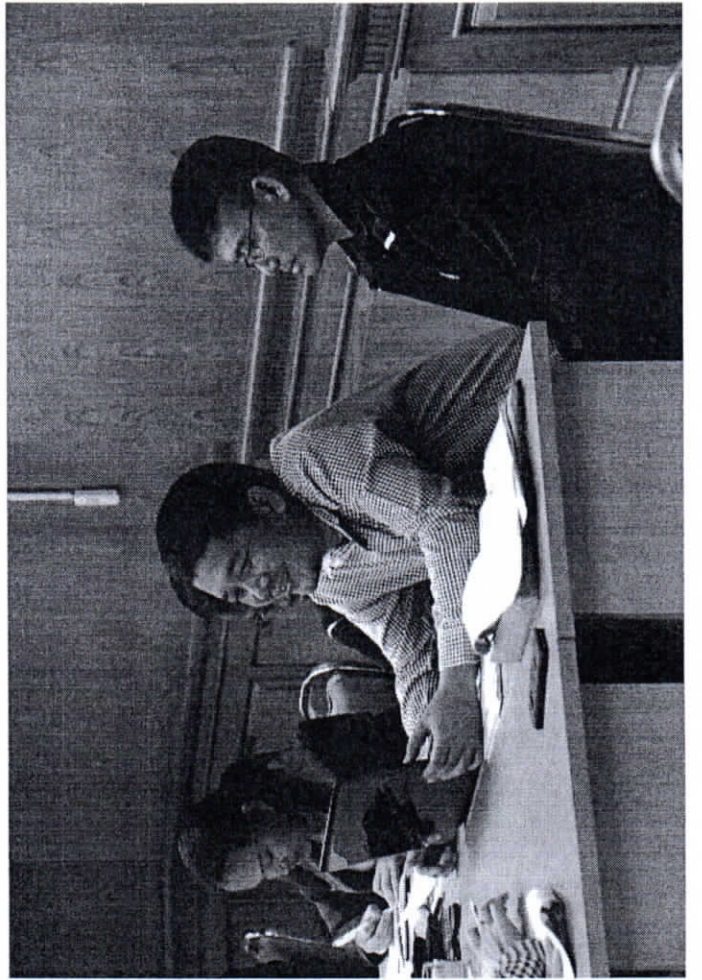
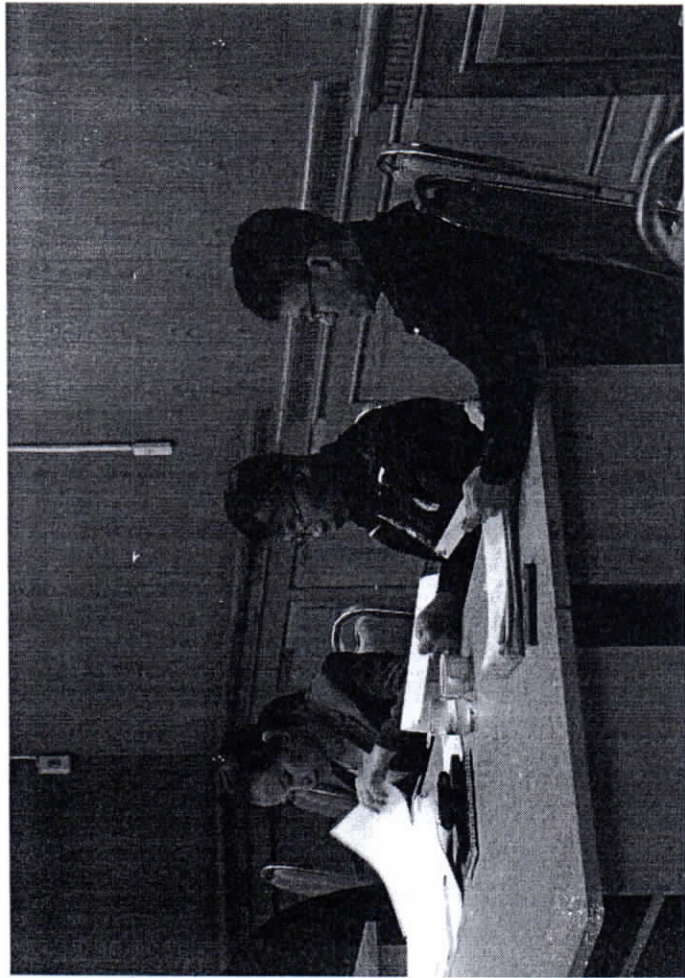


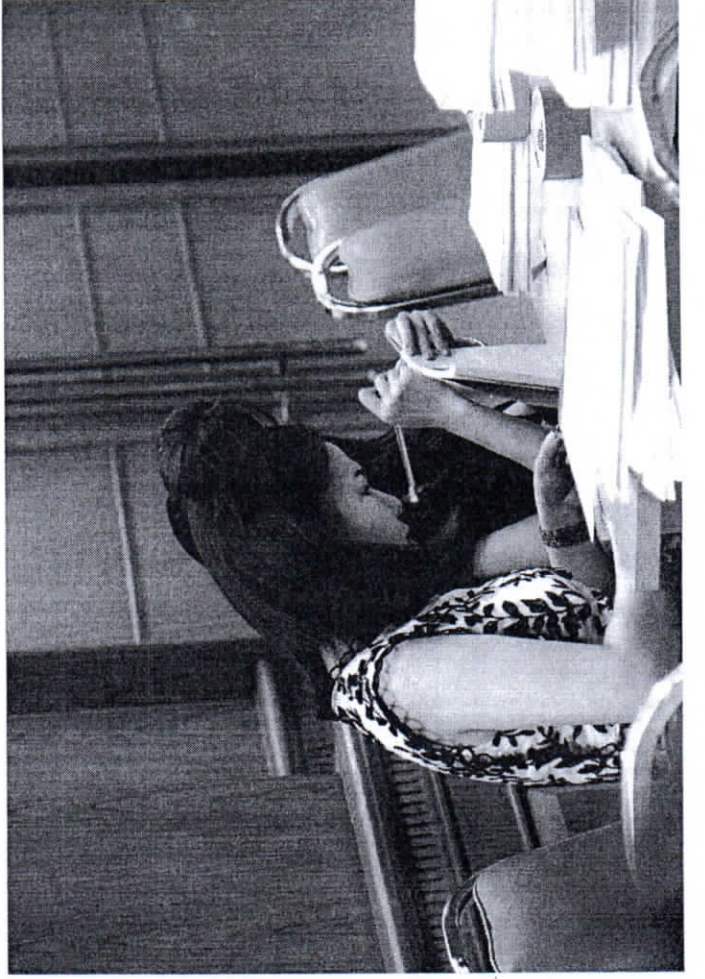
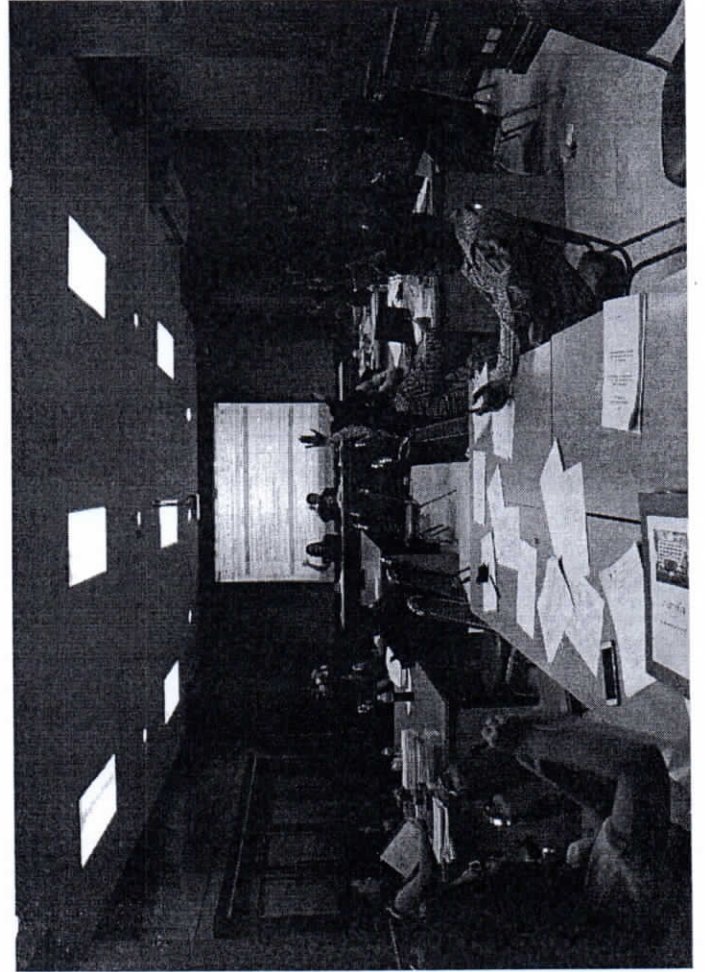
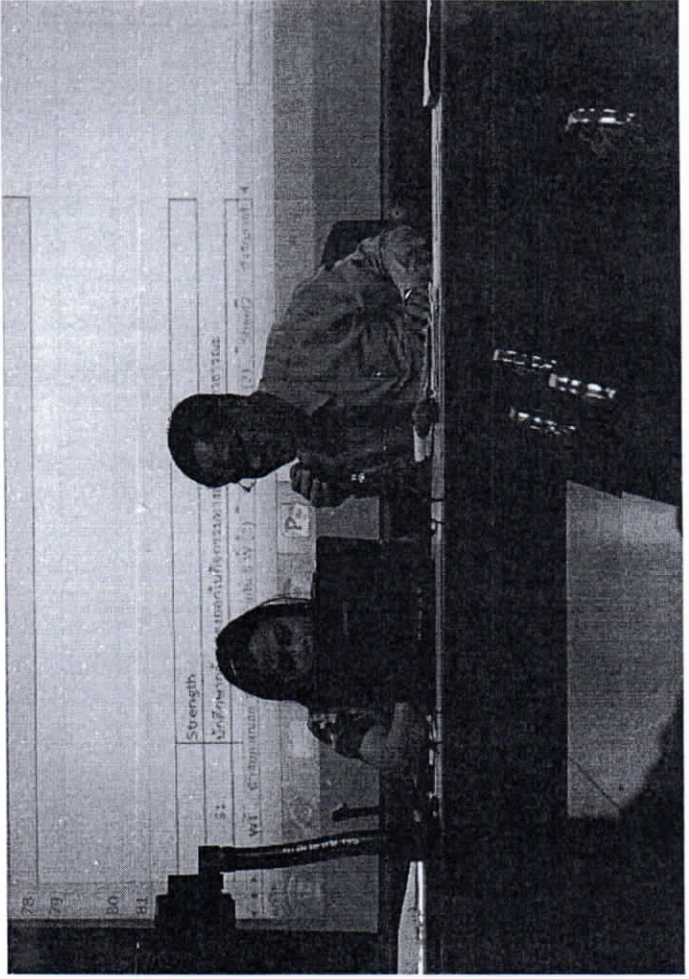
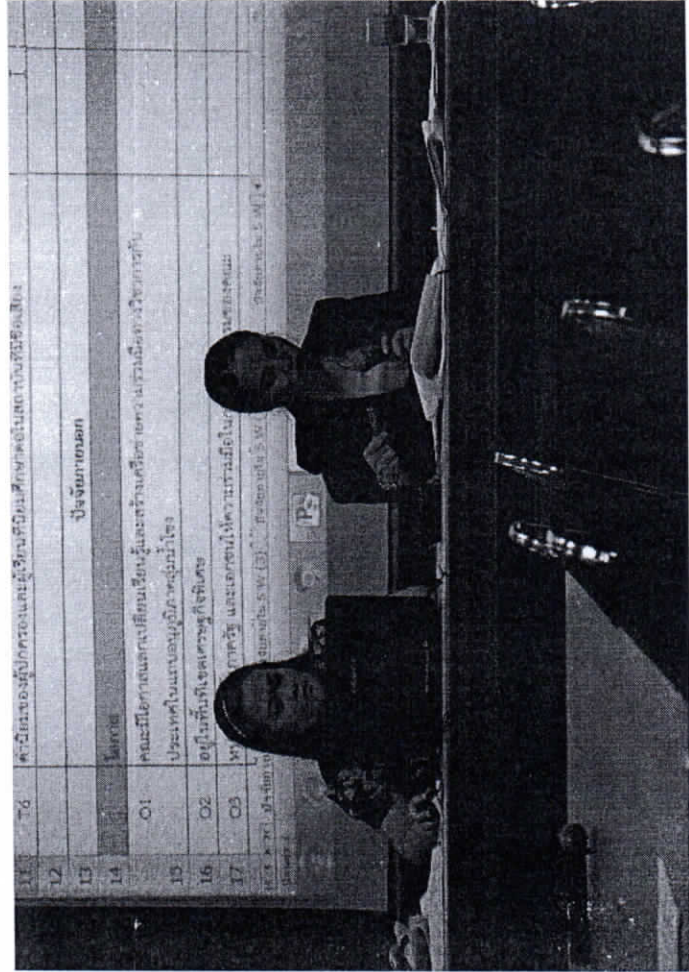












ปรับจากปีการศึกษา เป็นปีงบประมาณ หน่วยงานที่มีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการเปิดหลักสูตรและเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมภายใน 5 ปี มี 3 หน่วยงาน คือ

1. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560

- 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต
- สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- สาขาวิชาภาษาจีน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน

2561

- 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต
- สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน

2562

- 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
- สาขาวิชาพัฒนาศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน

2563

2564

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560

- 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต
- สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- สาขาวิชาภาษาจีน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน

2561

- 1. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต
- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ เปิดรับนักศึกษาจำนวน 20 คน

2562

- 1. ศิลปศาสตรบัณฑิต
- สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- สาขาวิชาธรรมศึกษาและภาษาอาเซียน เปิดรับนักศึกษา จำนวน 30 คน

2563

2564

- 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
- สาขาวิชาพัฒนาศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน
- 2. รัฐศาสตรบัณฑิต
- สาขาวิชาการเมืองการปกครองและกฎหมายมหาชน

เพิ่มเติม

เพิ่มเติม